

海南师范大学
专业学位授权点建设年度报告
(2022 年)

学位授予单位	名称：海南师范大学
	代码：11658

专业学位类别	名称：旅游管理
	代码：125400

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

海南师范大学
2023 年 3 月

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

海南师范大学旅游管理专业创办于 1992 年，是海南省首家创办旅游管理专业的办学单位，于 2015 年组建旅游管理学院，是中国旅游教育分会常务理事单位，2022 年，旅游管理专业获批为“国家级一流本科专业”。旅游学院扎根海南旅游产业实践，创造优质学习环境，大力培养专业技能，激发持续创新能力，为海南国际旅游岛和国际旅游消费中心建设提供了有力支撑。

旅游管理硕士专业学位（Master of Tourism Administration，简称 MTA，专业代码 125400）是国家教育部于 2010 年正式批准的与工商管理硕士专业学位（MBA）同类型、同层次，旨在培养高层次应用型旅游专门人才的硕士专业学位教育项目。海南师范大学于 2018 年获得旅游管理硕士专业学位（MTA）招生资格。

（二）培养目标与培养方向简介

1. 培养目标

海南师范大学旅游管理硕士（MTA）以旅游专业实践与应用为导向，旨在为中国、特别是海南自由贸易港、国际旅游消费中心培养具有社会责任感和旅游职业素养，具有国际化视野及全球经营意识，具备跨文化沟通能力和战略思维能力，能够胜任现代旅游业工作实际的高层次、复合型、创新型管理人才。

2. 培养方向和特色

遵循 MTA 教指委要求，精准定位目标。依托学校“立足海南自贸

港、服务地方、多学科、综合型、高水平师范大学”以及“国家级一流本科专业”、“省级特色专业”的优势，对焦需求、聚焦服务，围绕着“康养旅游、乡村旅游、旅游企业管理”等优势研究领域，紧抓海南国家旅游消费中心建设的关键需求，以职业需求为导向，以实践能力培养为重点，以产教融合为途径，实现既有扎实的理论素养，又兼备解决实际问题的复合型、应用型、高层次旅游管理人才培养。

(1) 旅游业管理

研究中外旅游企业的管理制度理论演变与中国旅游企业优化管理模式；研究旅游景区管理的理论前沿、管理模式与经典案例；研究旅游产业管理内容、产业链功能与运营模式；研究文旅融合管理制度、融合机制、路径与政策支撑体系。

该方向培养目标在于提升研究生从事旅游管理的理论水平、战略决策能力、实践运营能力以及学术研究能力。

(2) 健康旅游

研究健康旅游产业管理与服务的基本理论；研究健康旅游管理与咨询、健康旅游产业规划和营销；培养在健康旅游咨询管理、健康旅游项目规划、健康旅游养生养老等领域从事旅游管理与咨询等相关工作，具有创新精神、实践能力的应用型人才。

该方向培养目标在于提升研究生从事健康旅游的理论水平、战略决策能力、实践运营能力以及学术研究能力。

(3) 乡村旅游

研究乡村旅游市场需求变化及其乡村旅游者行为特征；研究如何

通过乡村旅游发展促进乡村有效重构，吸引人力、资金、土地和技术等要素流向乡村，带动乡村产业振兴；研究如何提升乡村旅游地居民的旅游感知，改进乡村旅游治理结构，以更好地促进乡村全面振兴和共同富裕。

该方向培养目标在于提升研究生从事乡村旅游的理论水平、战略决策能力、实践运营能力以及学术研究能力。

（三）研究生规模及结构

本专业于 2019 年开始招生，采取全日制两年学制，目前已招生总人数为 60 人，在校学生总人数为 41 人，毕业和学位授予人数为 19 人。

1. 招生规模分析

2019-2022 年，学院总计招收 MTA 研究生 60 人（如图 1），专业学位招生规模受不能招收非全日制学生政策影响，招生规模存在不经济的现状，招生人数表现出平稳中上升，但招生规模总体平稳。

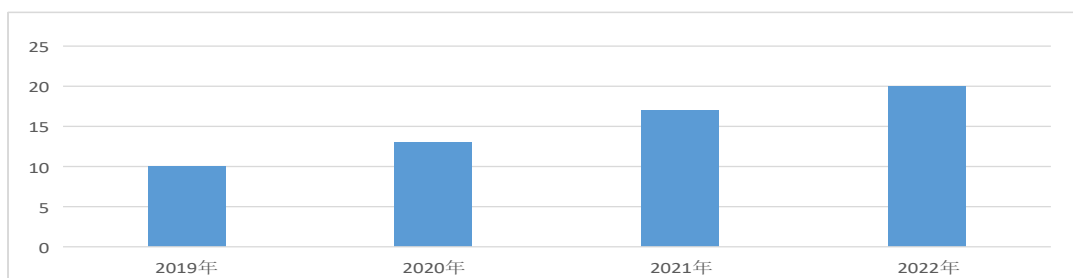


图 1 2019-2022 年 MTA 研究生招生统计

2. 招生质量分析

2022 年，招生质量情况具有以下特点：

一是生源质量进一步提高。研究生本科毕业学校多来源于所在省本科院校，部分来自双一流大学，其中 1 人为硕士毕业再就读 MTA。

二是生源来源进一步拓展。28 人来自海南省，占全部研究生的 47%；29 人来自江苏、浙江、河南、山西、广西、广东等外省，占全部研究生的 48%，3 人来自菲律宾，占全部研究生的 5%，生源来自区域呈现出多元化趋势。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思政课程与课程思政

海南师范大学 MTA 教育紧紧围绕立德树人根本任务，坚守为党育人、为国育才，以培养“有理想、有本领、有担当”的旅游高层次复合型人才为使命，确立“信念高尚、理论厚重、实践卓越、创新活跃、视野宽广”五位一体培养目标体系，建立全员全过程全方位育人体制机制，将思政教育贯穿全过程和各环节。

1.课程思政纳入制度建设

全面开展党建、思政联创，课程、课堂和课外资源三个维度协同发力，全方位深化课程思政改革。推进“思政课程”与“课程思政”同向同行，把课程思政理念融入育人主渠道，实现了 23 门“课程门门有思政，教师人人讲育人”，如《旅游目的地管理》、《生态旅游》、《旅游规划与战略》在课程中融入文化自信和生态文明等新的教学内容；推进成果导向的课程思政评估机制，3 次修订完善评估方案，使思政元素与专业基础理论、与专业热点问题有机融合；推进课内课外资源整合，联系红色娘子军纪念园、五指山革命根据地纪念园、临高角解放公园、母瑞山革命根据地纪念园、六连岭革命根据地遗址、张云逸大将纪念馆、秀英炮台等海南红色革命教育基地，充分发挥先进文化

育人作用。

2.筑牢 MTA 培养意识形态前沿阵地

提高驾驭意识形态工作的能力和水平，筑牢 MTA 培养意识形态前沿阵地。学院高度重视意识形态工作，将意识形态工作纳入 MTA 人才培养全过程；改进学院公众号建设，广推正能量，加强网络育人；举办红色旅游策划等旅游相关竞赛文化系列活动，重视文化育人。

3. 构建“三三”联动机制

构建“三三”联动机制，凸显实践育人效果。以立德树人为根本，构建了“实践教学、社会实践、专业实习”三位一体、“思政引导、产教融合、校企合作”三维联动的实践教学体系，将思政教育融入实践教学培养全过程，切实提升 MTA 学生职业道德与伦理、综合素质和能力。

(二) 思想政治教育队伍建设

加强 MTA 研究生思想政治教育工作的，有助于提高研究生的思想水平和政治觉悟，落实立德树人根本任务。

1.思政教育工作队伍选拔程序规范

本学位点严格按照学校相关政策和文件，依照政治强、业务精、纪律严和作风正的选拔原则，从广大教职员工中优中选优，以担任各研究生班的班主任和导师。研究生学生干部的选拔，遵循组织推荐和个人自荐的选拔办法，通过班级学生民主投票和现场打擂面试的选拔方式，推举出群众基础好和业务能力强的学生干部，并优先考虑中共党员，以发挥党员在思想教育工作中的先锋模范和带头作用。

2.思政教育队伍配置完善

本学位点 MTA 研究生思想政治教育队伍由教师骨干和学生干部组成，前者由研究生工作分管院领导、学生工作办公室主任、分团委书记、研究生教学秘书、研究生专职辅导员、各班班主任和导师构成，后者由研究生分会、研究生党支部、各班班长和团支书等主要学生干部构成，依照学生数量，梯次配置思政教育工作者，给每个人分配责任田，确保研究生思想政治工作落实到位。

3.定期组织思政教育培训

思想政治教育工作者是开展思想政治教育工作的骨干中坚力量，采取讲座、专题学习会和网络课程等培训手段，通过线上和线下相结合的方式，加强研究生思想政治工作队伍的思想政治观念和业务能力培训。开展学习二十大精神主题活动，2021 级、2022 级全体 MTA 学生学习党的二十大精神，深入了解了党的二十大精神的重要意义和深远影响。

4.思政教育工作的践行

本学位点定期组织进景区、进社团、进课堂的思想政治教育引导工作。开展“入景区开展红色教育”的主题活动，学院组织 2021 和 2022 级 MTA 学生前往红色娘子军纪念园、秀英炮台等参观，接受爱国主义教育，教育大家弘扬和践行革命前辈们追求真理、艰苦朴素、全心全意为人民服务的高尚情操和优良作风。

（三）研究生党建与校园文化建设

1.研究生党建

把发挥党团组织的政治优势、组织优势、活动优势作为 MTA 研究生思想政治教育工作的重要切入点。学院党组织高度重视学生党员发展工作，坚持标准,保证质量，对入党积极分子坚持注重培养，严格要求，层层把关，按照发展党员程序，把品学兼优的 MTA 学生吸纳到党的队伍中来。重视发挥学生党员在思想政治教育中的骨干带头作用和先锋模范作用。坚持以党建带团建，依托海南师范大学研究生党支部，发挥学生党员的表率作用。以第二课堂、海南师范大学旅游学院微信公众号、学习强国等为载体，开展对 MTA 学生的思想政治教育。

2.校园文化建设

本学位点 MTA 研究生校园文化建设，突出 MTA 研究生文化的特色，形成以特色文化和红色文化旅游为主线，以国际旅游岛大讲堂、行业精英进课堂等主题活动为载体的模式，创新性地开展实践与探索。

(1) 校园文化活动是 MTA 研究生文化建设的重要载体

校园文化活动形式新颖，主题现实，内容丰富等而深受学生青睐，在德智体美等方面都发挥了良好的育人作用。MTA 研究生所在的旅游管理系党支部通过开展红色主题宣讲、“红色旅游产品创意设计大赛”、“研究学术分享会”主题等特色鲜明的文化活动，切实提升了 MTA 研究生的理论修养。通过开展球类比赛，引导 MTA 研究生走出教室，提高了身体素质，培养公平意识、团队意识和拼搏精神；通过开展“读书比赛”、“新生见面会”及新生毕业生晚会等丰富多彩的文娱

活动，放松心情，陶冶情操，避免了学习、生活、情感等压力引起的心理疾患，为 MTA 研究生交往和交流搭建了桥梁。

(2) 社会实践活动是 MTA 研究生文化建设的有效补充

MTA 研究生社会实践主要通过暑期社会实践、挂职锻炼、志愿者服务和社会公益活动等形式深入了解认知社会、参与生产实践、增长知识技能、提升能力素质的活动过程。一是常态化开展 MTA 学生进景区开展现场实践教学活动。与《旅游目的地管理》、《乡村旅游专题》、《旅游规划》课程相结合，先后到海南热带雨林国家公园、海口瑶城乡村旅游点、三亚森林天堂度假区、南山文化旅游区等开展现场教学。二是派学生去政府部门或景区挂职。先后选派学生到海南省旅文厅、海南省琼山区旅文局、白石岭旅游区、火山口地质公园等单位挂职。

3. 日常管理和服务

(1) 常规工作

学生日常管理和服务工作涉及研究生的方方面面，MTA 研究生的日常管理和服务工作主要有以下几点。

一是常抓思政教育。学院定期开展研究生思想政治理论学习，主题教育，掌握研究生思想状况，尤其加强对特殊群体研究生的重视，并且定期的深入学生群体中了解学生思想状况。

二是常抓学生干部队伍建设工作。做好研究生学生干部的选拔和配备工作，加强院系研究生会的学生干部管理与培养，密切班级学生干部与研究生会之间的联系、协调，及时了解学生干部的工作能力及

工作作风建设情况。

三是常抓安全稳定工作。定期做好研究生安全教育工作，学生学期注册工作，学生的请、销假管理，及时了解本学院研究生日常生活中是否存在安全隐患，校外实习学生的安全教育，完善本学院的安全应急对策及方案。

四是常抓迎新和就业工作。研究生入学迎新工作主要包括入学手续办理、入学教育管理、新生体检、助学贷款办理等。研究生就业工作主要是实时了解本学院研究生就业情况，对研究生提供一定的就业指导 and 帮扶，定期组织招聘会和就业工作经验分享会等，并针对出现的问题，不断改进和完善。

五是常抓学术科技与文体活动。组织本学院研究生积极参与学校科技活动、学术论坛、学术交流年会等，及时了解、公布并奖励本学院研究生的科研成果情况，组织研究生参加各类文体活动。常态化举办 MTA 研究生学术交流分享会，推动了我院 MTA 研究生教育建设，营造了优质的学术氛围，推进了研究生的学术发展和成长，增强了同学们对学术的信心和兴趣。

(2) 特色工作

MTA 研究生日常管理和服务中，逐步形成了一套相对完善的体系，并形成了一些特色。

一是充分发挥了互联网的作用。学院日常管理和服务工作努力切合 MTA 研究生群体需要，充分发挥了网络沟通互联和教育培训的作用。

二是突出入学教育特色。2022年MTA研究生迎新入学教育工作，邀请了行业精英进课堂分享报告会，先后邀请了复星文旅集团总裁助力赵宽博士、白石岭景区杨军玺总经理等来校讲座。举办MTA新生入学报告会，使新生了解我院智库决策报告、旅游规划成果，帮助新生尽快适应环境，完成角色转换。

三是建立了安全预警机制。为做好MTA研究生的安全稳定工作，我院实现了MTA研究生垂直管理的模式，做到班长、辅导员、学院领导之间直通的交流反馈机制，加大安全教育与管理力度，健全了安全事件应急机制。

四是认真组织开展研究生学术科研活动。重视MTA研究生学术创新，营造浓厚学术气氛。组织学习《海南师范大学旅游学院“学位论文学术不端行为”检测及处理办法》、《海南师范大学旅游学院研究生培养质量若干规定》等材料，邀请专家专题学术规范报告，内容涵盖了学术论文的内涵、选题有意义与作者能驾驭、撰写学术论文必须遵循的原则等八个方面的内容，遵守学术道德规范。举办第一届研究生学术交流分享会，本次分享会也推动了我院研究生教育建设，营造了优质的学术氛围，推进了研究生的学术发展和成长，增强了同学们对学术的信心和兴趣。

三、研究生培养与教学工作

（一）师资队伍

1.师德师风建设情况

海南师范大学MTA学位点，把师德师风作为评价教师队伍素质

的首要标准，强化长效机制建设，加强思想政治教育，完善师德考核与监督，形成以德立身、以德立学、以德施教的良好氛围。

一是强化师德师风引领。学院成立师德建设工作小组，统筹教师思想教育和师德建设工作，形成了党政齐抓共管的工作机制。加强教师思想政治教育和核心价值观引领，了解掌握 MTA 教师思想状况，积极开展线上线下专题培训等多渠道、分层次的学习教育 7 次，使 MTA 教师成为先进思想文化的传播者，学生健康成长的指导者和引路人。

二是营造良好的师德师风氛围。引入媒体平台，把思想政治工作传统优势与现代信息技术高度融合，使师德宣传教育有声、有影、有画面，增强师德建设吸引力。

三是完善师德师风激励机制。认真落实新时期教师行为准则，开展师德标兵等评选活动，对师德师风典型进行表彰宣传，讲好师德故事，弘扬高尚师德。

四是优化师德师风考核监督。将师德师风作为教师年度考核和聘期考核重点内容，把师德师风建设工作纳入年度考核以及评奖评优等环节。建立纪律约束机制，把握教师教学全过程，发现师德师风问题，及时进行纠正整改，对于师德失范行为实行严格“一票否决”制度。

2.主要师资队伍情况

本 MTA 学位点围绕旅游企业管理、康养旅游、乡村旅游三个方向构建导师组，打造创新团队，推进优势力量的组合。导师的选拔聘用坚持校内需高学位，校外需业界影响力，推进导师人才队伍建设。

2022 本学位点现有 MTA 导师，共有校内专任教师 11 人（如表 1）。校内导师有博士学位的为 9 人；教授 3 人，副教授 8 人；具有一年以上海外留学或者研修经历人员 2 人；导师具有实务经历人数 7 人。基本形成了一支年龄结构、职称结构、学缘结构良好的导师队伍。

表 1 2022 年 MTA 导师基本情况统计表

专业技术职务级别	合计	年龄结构				具有博士学位人数	具有实务经历人数	具有海外留学经历
		35 岁及以下	35-45 岁	46-60 岁	61 岁及以上			
正高级	3			3		3	3	
副高级	8		5	3		6	4	2
中级	0	0	0	0	0	0	0	0
初级	0	0	0	0	0	0	0	0
合计	11		5	6		9	7	2

为增加学位点理论和实践教学培养，为学生提供了更多种类实践机会的同时，借助行业导师对行业最新动态的敏锐观察力和判断力，让学生熟悉行业发展动态，本学位点筛选了一批具有丰富经验校外导师共 8 人（如表 2）。正逐步形成了一支职称结构、理论与实践教学结构合理的校外兼职导师队伍。

表 2 2022 年 MTA 校外行业导师基本情况统计表

序号	姓名	单位	职称/职务	学历
1	卢家慧	海南省设计研究院	高级	本科生
2	赵晖	上海晟塘企业发展有限公司	总经理	博士研究生
3	陈恒	海南省酒店与餐饮协会	副高级	硕士研究生
4	赵宽	复星旅文海南亚特公司	总裁助理	博士研究生

5	胡笑铭	海南国际游艇交易有限公司	总经理	硕士研究生
6	陈俊霄	海南大山泰景观工程有限公司	高级	博士研究生
7	谢春菊	海南省农垦科技集团有限公司	高级	本科生
8	许邵艺	海南邵艺设计工程机构	高级	硕士研究生

3.导师队伍建设规划

本学科点一直注重师资队伍的建设，尤其是后备人才培养，在未来5年内，本学位点将重点培养一批有潜力的中青年教师，将他们培养成为所在学术领域省内知名、国内有影响力的著名的研究人员。具体计划如下：

一是继续加强研究生导师队伍的培养，不断提升指导教师业务水平，特别是中青年专家，进一步优化师资队伍学缘结构和年龄结构；

二是引进高水平专家和院内中青年教师培养相结合，培养一批学术造诣较深、在省内外有影响的学术带头人和学术骨干，形成不同专业背景、专业经历、结构优化的高层次的人才队伍；

三是组建科研创新团队，进行资金扶持，以硕士生导师为核心骨干，引领青年教师和硕士研究生，形成稳定有影响力的学术团队；

四是通过经费配套、政策支持等方法，激发教师申报国家级项目的积极性；五是为有潜力的中青年教师配备设备，优先保障其学科研究工作顺利完成。

（二）课程教学

1.核心课程及主讲教师

本学科课程学习的学分要求为28学分，公共课6学分，核心必修课程学分要求为16学分。核心必修课程设置如下：

表 3 核心课程基本情况

类别	课程名称	任课教师	学时	学分
核心必修课 (16 学分)	旅游与休闲理论	陈才	36	2
	旅游规划与战略	陈才	36	2
	服务管理	张贝尔	36	2
	旅游产业经济学	罗艳菊	36	2
	旅游信息系统	刘晓文	36	2
	旅游与服务业市场营销	石凤玲	36	2
	旅游投资与财务管理	葛东霞	36	2
	旅游目的地开发与管理	李锋	36	2

2.课程教学质量和持续改进机制

海南师范大学 MTA 学位点以培养目标为指引，以旅游管理学科知识的内在逻辑关系为依据，以旅游产业发展和社会行业需求为导向，以实践应用能力和职业能力培养为重点，以产学研结合为途径，构建了具有我校特色的 MTA 课程体系。教学质量良好，经过系统评分和调查，任课教师满意率在 90% 以上。

为了进一步提升课程教学质量，未来将完善“以学为中心”的教学体系。教师从学科专属知识与技能、高级思维能力、人文价值观、工作与事业准备和个人发展五个维度设置教学目标，以学为中心设计教学内容、教学策略、考核反馈和学习支持，激发学生学习兴趣、学习动机和学习潜力，实现预期学习成果。构建“以质为根本”的保障机制。建立学校、学院两级课程质量保障机制。学院出台案例教学等激励机制，并完善自我评估方法，开展评估改进工作。增进学生学习体验调查、教学状态常态监控等相关环节的课程质量评价体系。通过审查大纲、访谈学生、观摩教学、审阅学习成果等方式全方位、多角度地提升课程教学质量。

3.教材建设情况

本学位点从组织和制度上激励任课教师进行教材编写，包括理论教材和案例教材编写。对于编写教材的教师，通过设立专项课题的方式，由教师申请进行资助；每年配套学校投入 1 万元，设立案例开发资助项目；将教材编写列入聘期考核和标志性成果奖励体系，鼓励教师总结产业服务研究成果，编制建材；2022 年，任课教师共编写开发案例 5 项，出版《健康旅游》《乡村旅游管理》教材 2 部。

（三）导师指导

1.导师队伍的选聘、培训、考核情况

MTA 学位点严格遵照并执行学校和学院制定的《海南师范大学硕士研究生指导教师遴选与聘任管理办法》、《海南师范大学兼职硕士研究生指导教师聘任与管理办法》、《海南师范大学研究生指导教师工作职责与管理办法》等系列文件，有效落实导师队伍的选聘、培训、考核，行业产业导师选聘，研究生双导师制等情况，加强研究生指导教师（以下简称导师）队伍建设，充分发挥导师在研究生培养中的作用，强化导师岗位职责，增强导师的责任感、使命感，提高研究生培养质量。

MTA 研究生培养实行导师负责制，导师是研究生培养的第一责任人。研究生导师立德树人职责包括提升研究生思想政治素质、培养研究生学术创新能力、培养研究生实践创新能力、增强研究生社会责任感、指导研究生恪守学术道德规范、优化研究生培养条件、注重对研究生人文关怀。

（1）导师的遴选条件包括：

1) 基本条件

①自觉践行社会主义核心价值观，立德树人，为人师表，具有良好的师德品行、严谨的治学态度和高度的责任心，能认真履行研究生

指导教师工作职责。

②在我校专业硕士学位授权范围内，具有副教授以上职称（或相当专业技术职务）或主持在研国家级科研项目的具有博士学位的讲师（或相当专业技术职务），能履行指导硕士研究生的职责，一般在硕士生指导期内未达到退休年龄的在岗人员。其中，学校新引进博士需通过学校优秀博士首聘期考核。

③45周岁以下（含45周岁）的硕士生导师申请者一般应具有硕士学位或博士学位。

④有培养硕士研究生的经验，能承担硕士研究生的课程教学任务，协助培养过一届以上硕士研究生（新增硕士点3年内除外）。

2) 业绩条件

除满足基本条件外，专业型学位导师应具有较丰富的教学和专业实践工作经验，研究方向明确且相对稳定，原则上须有在行业产业锻炼实践半年以上或主持过行业产业课题研究、项目研发的经历，其中承担科研项目满足下列条件之一：

①主持在研厅级及以上纵向科研项目；或上一年有主持结题的厅级及以上纵向科研项目。

②申请人须主持近2年一次性到账经费3万元以上或累计到账5万元及以上的纵向委托或横向项目（含地方合作平台），且在校相关管理部门立项。

专业实践能力要求（满足下列条件之一）：

①个人或指导学生获得省级以上专业比赛二等奖以上。

②个人是国家级教学成果奖的参与者，省级教学成果奖的主持人或一、二等奖的主要完成人（前三名参与者），厅市级、校级教学成果奖的主持人。

③本人撰写的旅游管理相关调研报告、规划成果、政策方案被县级及其以上人民政府采纳，或撰写的旅游管理相关咨询课题给企业带来明显的经济效益。

④承担过一届以上研究生专业课程教学任务，或承担过两次以上MTA的专题讲座任务，讲课效果受到学生好评。

⑤近两年以第一作者在学术期刊发表1篇学术论文、教研论文或案例论文；或以第一作者在国内出版社或国外出版社出版教材1部。

⑥担任国内外大型或知名旅游相关企事业单位主要领导或高管三年以上。

⑦具有行业相关各类职业资格证书。

旅游管理硕士学位授权点的研究生与研究生导师实行双向选择，形成了竞争机制，形成了竞争上岗的局面，这也促使导师们更加尽职尽责。旅游管理硕士学位授权点根据以上要求和学院的情况，每年对指导教师均有一个中期考核，结合对研究生的中期考核进行。考核时指导教师需提供关于研究生培养、教学和指导等相关材料。

另外还有硕士研究生指导教师的聘期考核，主要考核研究生的培养质量和导师本人的科研工作，评价分为优秀、合格、不合格。由于对指导教师的严格要求，近两年来，没有指导教师不合格的现象。

2.行业导师选聘、研究生双导师制情况

采取行业导师与学术导师双负责制，强化与旅游企事业单位的合作，聘请复星旅文集团、亚特兰蒂斯酒店、中国旅游集团、海口国际免税城等专家和管理者担任MTA学生的行业导师，为学生提供更多种类实践机会的同时，借助行业导师对行业最新动态的敏锐观察力和判断力，让学生熟悉行业发展动态。

3.导师指导研究生的制度要求和执行情况

海南师范大学旅游学院依据相关文件精神，制定了《海南师范大学旅游学院落实研究生导师立德树人职责实施细则》，要求建立良好师生互动机制。在加强校规校纪教育的同时，加强对研究生人文关怀。研究生导师的立德树人职责考评，由研究生学院、人事处、学院三方共同完成，激励导师争做教书育人、言传身教、潜心问道、学术规范的好导师。做好全校研究生导师思想政治工作，强化思想引领和理想信念教育；做好师德师风建设规划、考评及教育，做好有关奖励及荣誉称号的评选、表彰和宣传工作。实行研究生培养质量导师负责制。实行导师聘用动态化管理。把育人作为遴选研究生导师的必要条件。导师的考评综合考察导师的师德水平、科研能力和培养研究生的质量。明确导师对研究生进行学科前沿引导、科研方法指导和学术规范教导的主导作用和第一责任制。

同时实行导师问责制。导师未能履行立德树人职责，对研究生出现重大思想政治违纪问题有过错的，对被认定有学术不端行为的研究生学位（术）论文有过错的，要承担相关责任，并根据情节严重程度给予通报批评、暂停导师资格、取消导师资格等处理。对培养质量出现问题的导师，包括所指导的研究生学位论文连续两年复制比超过规定限制的导师，视情况分别采取质量约谈、限招、停招等处理，直至取消导师资格。对导师有违反师德行为的，实行“一票否决”，并依法依规给予相应处理。

本学位点严格执行国家和省相关文件以及学校上述细则，学位点导师指导学生认真负责。

（四）实践教学

1.产教协同育人情况

（1）初步形成了一套产教融合的育人体系

目前学位点基地已成立了由校企共同组成的理事会，共同制订人才培养基地建设规划、合作机制及实施路径。将进一步成立实践教学指导委员会、行业研究学术委员会、文旅体融合创新实验室等。

(2) 初步形成了一种产教协同育人的新模式

建立校企深度融合、全程协同育人的培养机制，初步形成了与合作单位共同实施的“标准协同、过程协同、师资协同、资源协同”四个协同的校企协同育人新模式。

表 4 校外专家参与的讲座

序号	讲座人	单位	讲座题目	时间
1	李仁君	海南大学	《海南自由贸易港政策解读与商机探讨》	2022.4
2	赵宽	复星文旅集团	《游艇：生活+度假方式的商业价值》	2022.5
3	陈耀	海南省旅文厅	《海南三亚民宿产业发展学术研讨会》	2022.6
4	陈波	华中科技大学	《我国自贸区开放创新的回顾与展望》	2022.6
5	黄慧群	中国社会科学院经济研究所	《以高质量发展推进中国式现代化》	2022.8
6	王红英	雅克设计有限公司 规划院	《自贸港下的海南城市更新》	2022.11

2.专业学位研究生参与实践教学

海南师范大学 MTA 始终将实践活动与教学融于一体，借助地缘优势，通过与知名旅游企事业的合作交流，建立实践教学基地等途径，奠定了良好的校企合作基础，更好地契合在职学生的学习要求以及未来的职业规划。

(1) 实践教学闭环化

加强与中国旅游集团、复星旅文集团、亚特兰蒂斯、海口国际免

税城等的合作交流，建立实践教学基地，联合制订实践内容和专业实践考核标准，形成了“基地调查实践-产业发展诊断-产业问题剖析-产业发展对策-基地应用提升-实践效果评价-毕业论文写作”的 7 环闭合联动共赢体系，学生发表相关应用论文 3 篇，应用研究报告 4 份。合作单位根据 MTA 学生研究方向和意向，派出业务骨干担任实践导师，使学生全方位了解企业的运营流程和管理方法，与校内导师共同指导实现专业能力的大幅提升。

（2）实践教学系统化

海南师范大学 MTA 的实践教学由两部分构成：一是科研教学，利用课堂时间讲授开展社会调查的技术方法和路径技巧；二是实地调研，带领学生前往琼海、儋州、万宁、三亚等地开展为期 3-5 天的社会调查，撰写一份调研报告并进行小组汇报。

2.产教融合培养研究生成效

实施多元化的实践内容和严格的管理考核机制。要求学生到旅游企事业单位不少于半年的顶岗专业实习，参加景点考察活动至少 2 次、参观旅游饭店至少 2 个、参与导师课题至少 1 项和协助相关单位解决生产实践问题 1 次，参加学术活动至少 5 次和公开作实践研究报告至少 1 次。这些措施有效提升了学生职业认同感和职业胜任能力。

3.行业参与人才培养情况

以三亚鸿洲国际游艇会、亚特兰蒂斯酒店等建立的旅游管理硕士专业学位研究生联合培养基地为依托，紧密结合 MTA 教育的培养目标，将 MTA 研究生安排到相应岗位，行业导师参与 5 人，对研究生度假旅游、旅游企业管理、旅游规划与开发等方面进行指导，有机链接教师、学生和校外企业单位资源，形成了“教学—实践—职业发展”培养闭环，形成了良好的培养效果。

（五）学术交流及学科竞赛

1. 研究生参与国际学术交流的基本情况

2022年，为了更提高MTA学生科研和行业实践，全覆盖全体在读学生，MTA学位点积极鼓励研究生参加国内外代表性的学术交流活动。鼓励研究生通过各种形式，积极参加各类学术活动，学术交流形式包括学术会议、行业研讨会、主题论坛等（如表5）。

表5 2022年MTA学生学术交流统计情况

序号	姓名	会议主体
1	程情情	“海南三亚民宿产业发展”学术研讨会”
2	程情情	“服务补救， 三亚仁恒皇冠假日”
3	程情情	“我国自贸区开放创新的回购与展望”
4	符丽美	专题讲座《海南自由贸易港政策解读与商机探讨》
5	符丽美	专题讲座《游艇：生活+度假方式的商业价值》
6	符丽美	三亚市吉阳镇博后村乡村民宿讲座：海南乡村旅游
7	马如	“海南自由贸易港政策解读与商机探讨”讲座
8	马如	“游艇：生活+度假方式的商业价值”讲座
9	黄琪琪	“海南三亚民宿产业发展”学术研讨会
10	黄琪琪	“海南省全域旅游示范区创建的问题分析”讲座
11	黄琪琪	“海南自由贸易港政策解读与商机探讨”讲座
12	宋琳	“我国自贸区开放创新的回购与展望”
13	宋琳	“以高质量发展推进中国式现代化”
14	宋琳	”自贸港下的海南城市更新”
15	邹璟皓	海南自由贸易港政策解读与商机探讨主题讲座
16	邹璟皓	帆船运动与旅游目的地国际营销讲座
17	邵志忠	旅游目的地形象与感知 休斯顿大学 zeya He
18	邵志忠	双碳目标下中国旅游研究前沿与实践 北二外 唐承财
19	邵志忠	旅游发展趋势与若干学术问题 北二外 厉新建

20	邵志忠	Nature-based Solutions to Emerging Water Management Challenges in the Asia-Pacific Region
21	董思岐	“双碳”目标与旅游绿色低碳发展研讨会
22	董思岐	研究生心理健康讲座和测评活动
23	董思岐	旅游目的地形象和感知：大数据 vs 小数据
24	董思岐	Nature-based Solutions to Emerging Water Management Challenges in the Asia-Pacific Region
25	程冰	旅游目的地形象和感知：大数据 vs.小数据
26	程冰	新时代文旅融合与旅游高质量发展
27	高欣	从寻找问题到旅游贡献
28	高欣	旅游业如何持续
29	高欣	虚实并进--元宇宙赋能的新形态文旅
30	尹军丽	零碳审计培养基项目研究生层次线上学术课程
31	王丹凤	第六届中国国际医疗健康产业高峰论坛
32	张丹	旅游目的地形象和感知：大数据 vs 小数据
33	张丹	后疫情时代数字化营销新思路线上讲座
34	张丹	疫情背景下旅游企业的经营安全
35	栾清英	首届世界文化与自然遗产学术论坛
36	栾清英	《旅游学刊》第十一期国际旅游研修班
37	栾清英	双碳战略与旅游

2.鼓励学生参与学科竞赛

本学位点注重研究生实践能力培养，通过学院支持、导师引导、组织优秀指导教师，鼓励学生参加各类竞赛（表6）。

表6 2022年MTA学生参加竞赛获奖表

序号	姓名	会议主体
1	符丽美	教学能力比赛
2	符丽美	教学创新比赛

3	符丽美	多媒体课件比赛
4	董思岐	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛海南师范大学校赛银奖
5	董思岐	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛海南师范大学校赛铜奖
6	董思岐	海南师范大学第七届研究生才艺大赛一等奖

（六）论文质量

1.优秀学位论文标准

结合专业特点，论文形式可以选择专题问题研究、调研报告、旅游规划设计、旅游产品开发、旅游项目管理等等形式。学位点制定了《海南师范大学旅游学院 MTA 优秀学位论文评选办法》，MTA 优秀学位论文评选的具体标准有以下四项：

（1）论文选题有较强的实用价值。能够反映出旅游行业的前沿性热点领域，能够解决旅游企业或旅游目的地发展现实问题。

（2）能反映作者在本学科或领域扎实的专业服务能力，能聚焦旅游产业实践、咨询服务、创新创业、案例跟踪等领域，能表明作者具有一定的创新能力和分析、解决问题的能力。

（3）学位论文研究主题明确、结构合理、层次分明，资料翔实可靠，研究方法规范，分析论证严谨，文字流畅，格式规范。

（4）论文答辩成绩达到“优秀”或“良好”等级，且答辩前正常送审 2 名论文评阅人的评价至少有 1 个“优秀”等级。

2.学位论文质量

（1）选题的应用性

海南师范大学 MTA 的论文选题强调理论联系实际，从具体的旅

游实践中提炼出科学问题，紧紧围绕旅游业及其相关行业发展实践中需要解决的问题展开，包括旅游购物消费行为特征、旅游服务质量满意度、乡村旅游消费行为、民宿游客感知价值、体育赛事旅游、旅游消费金融产品开发等。100%的论文都能提出有价值和新意的现实问题，具有较丰富的第一手调研资料，论文中能体现资料的价值。

(2) 成效及价值

论文能体现出作者在本学科已具备的理论基础和专业知知识，学生具备较好地发现、分析和解决某一具体实际问题的能力，论文成果具有一定的实践价值。不仅能够为解决旅游者满意度和忠诚度低于预期、游客感知价值难以测度等问题的解决提供启示思路，还能为各级政府部门制定购物旅游、乡村旅游、海洋旅游、体育旅游、文化旅游等系列政策提供对策建议。

(3) 论文抽检情况

本学位点学位论文严格的预答辩制度，未通过预答辩学生不允许进行论文送审，对学生毕业论文进行了严格地质量管控。2022年，2020级MTA专业学位硕士研究生总计招收13人，11人获得硕士研究生学位（表7），2人延期毕业，两年学制按期获得学位率为85%。总成绩主要由2名匿名送审成绩（外校2名）的平均成绩构成，11人毕业外审平均成绩为82分，80分以上占45%。

表7 2022年MTA研究生论文质量统计表

序号	姓名	导师	论文题目	总成绩
1	周越	张仙锋 张会发	海口假日海滩智慧旅游发展对策研究	77.5
2	王斐斐	史文珍 范武波	产业融合背景下海口乡村旅游发展研究	78.5
3	杨舒雯	陈才 苏金明	海南旅居养老地方特性指标体系研究	83

4	魏文慧	叶波 范武波	海南省农旅融合度的区域差异 分析	87
5	吴挺劲	李锋 顾贵水	基于游客体验的海口石山镇服务 质量提升研究	89.5
6	林瑞佳	陈彩霞 陈耀	基于多目标规划的旅游线路 决策模型设计研究	90
7	胡润珂	张贝尔 石向荣	康养旅游服务体验 的数字化表征与优化路径	77.5
8	郭瑞	黄宇 陈春福	非遗型景区旅游吸引力评价及提 升策略研究--以槟榔谷景区为例	85.5
9	李连秀	刘晓文 陈量子	商业银行视角下海南旅游消费金 融模式优化研究	76.5
10	向小丽	宋春晖 范武波	基于结构方程模型的三亚美丽乡 村游客满意度影响因素分析 ——以 11 个椰级乡村旅游点为 研究对象	78.25
11	娜塔莉	李锋 董晓燕	巴拉望群岛风景名胜区的开发： 智慧旅游适应研究	76.5

实施论文开题答辩评审、中期答辩评审、终稿盲审、终稿答辩评审四级管控。执行省、校两级抽检，近 5 年抽检合格率为 100%。

（七）质量保证

1.培养全过程监控与质量保证

海南师范大学 MTA 建立了全流程质量保障体系，在科学设置研究生培养环节、严格过程管理方面下足了功夫。将开题报告、文献综述与科研报告、预答辩等纳入培养方案必修环节，出台严格规范学位与研究生教育质量管理的实施意见，压实学院、导师、答辩委员会等质量主体责任，建立从入口到出口的全流程质量保障体系。

（1）人才培养质量保障机制健全。包括入学阶段 5 份制度文件，

培养过程 7 份制度文件，毕业审核 7 份制度文件。开展教学全程监控，结合学评教、院评教、专业课程质量评价以及校院领导和教学督导听课、教务办查课等方式，确保教学质量持续改进，做到培养环节设计合理。

(2) 课程修读实行学分制，修满至少 32 学分可参加论文答辩。把学术道德、学术伦理和学术规范作为必修内容纳入研究生培养环节计划，开设论文写作必修课。严格管理学生学籍材料、成绩登记表、课程考核表等原始材料并做好存档工作，各类教学材料归档规范、保存完整。

(3) MTA 实施论文开题答辩评审、中期答辩评审、终稿盲审、终稿答辩评审四级管控。执行省、校两级抽检，2021~2022 年抽检合格率为 100%。

2.学位论文和学位授予管理

强化专业学位论文应用导向，学位论文可以调研报告、规划设计、产品开发、案例分析、项目管理等为主要内容，以论文形式呈现。学位论文工作包括但不限于以下环节：个人研究计划、预开题和开题、论文评阅、预答辩和答辩等环节，切实保证学位论文质量。完成学位论文并通过论文答辩可获得 5 学分。研究生完成课程学习和实践环节，完成毕业（学位）论文撰写并通过答辩，可以毕业，符合学位授予条件的可以授予硕士学位。

3.强化指导教师质量管控责任

实行研究生培养质量导师负责制。海南师范大学 MTA 学位点每年度召开 4 次以上专题会议，确保每位硕导落实《MTA 研究生导师指导行为准则》、《MTA 研究生指导教师工作职责与管理办法》文件精神，精心尽力投入指导，构建和谐师生关系。

实行导师聘用动态化管理。导师的考评综合考察导师的师德水平、科研能力和培养研究生的质量。实行导师问责制，导师未能履行立德树人职责，对研究生出现重大思想政治违纪问题有过错的，对被认定有学术不端行为的研究生学位论文有过错的，要承担相关责任，并根据情节严重程度给予通报批评、暂停导师资格、取消导师资格等处理。对培养质量出现问题的导师，包括所指导的研究生学位论文连续两年复制比超过规定限制的导师，视情况分别采取质量约谈、限招、停招等处理，直至取消导师资格。对导师有违反师德行为的，实行“一票否决”，并依法依规给予相应处理。

4.分流淘汰机制

在不断优化考核方式、加大考核难度的同时，建立分流淘汰机制，做好学业预警和分流退出服务。对没有按期完成学习和研究任务的同学，进行延期毕业、等方式，达不到要求的不能答辩、不能毕业，保证了培养质量。

（八）学风建设

MTA 学位点在学生入校时会组织新生入学教育，规范学术道德，解读系列文件，进行思想政治教育。而且，学位点推进职业进阶教育，将学术道德与职业伦理教育方面融入海南师范大学 MTA 学生学习的全阶段。培养的 MTA 毕业生受到用人单位的肯定，经其就职人事部门反馈，他们都具备良好的职业操守，有团队精神，能胜任工作，且具有国际化视野和开拓精神。

（1）课程教育：将学术道德规范和职业伦理教育融入《旅游研究方法论》《旅游管理专业论文写作与学术规范》《旅游规划与战略》《旅游投资与财务管理》等专业课程教学。

（2）学术讲座：开展“旅行的意义”系列讲座，邀请谢彦君教授、

刘俊教授等国内外高校教授来校讲座，使 MTA 学生能了解旅游行业发展和研究前沿。本学位点本年度科学道德和学术规范教育开展共 10 个主题活动，专门邀请《海南师范大学学报（社会科学版）》副主编进课堂，编辑们详细介绍学术论文的内涵、撰写学术论文必须遵循的原则、遵守学术道德规范等内容，强化学生学术不端行为教育。

（3）行业专家讲座：邀请行业专家开展职业伦理教育，如复星文旅集团总裁助力赵宽、海南省旅文厅总规划师周安伟、中元设计规划院总经理杨春准等。

（4）业界考察教育：建立创新实践基地，组织学生定期考察走访旅游企业，认识旅游行业运营的新模式，提升学生的创新创业能力。

表 8 2021-2022 年度开展科学道德和学术规范教育

序号	活动名称	活动形式	参加人数
1	2022 级研究生开学教育会	报告会	20
2	入景区开展红色教育	现场	18
3	2022 年研究生学术交流分享会		31
4	学术期刊选题要求与论文规范	课程	20
5	期刊编辑视角下学术论文写作技巧与学术不端的规避	课程	20
6	行业精英进课堂分享职业经历与职业道德感悟	报告会	20
7	开展学习二十大精神主题活动	课程	20

（九）就业发展

1. 本学位点人才需求与就业动态反馈机制建立情况

对焦需求、聚焦服务，依托“旅游管理国家一流本科专业”，围绕健康旅游、乡村旅游、旅游企业管理等优势研究领域，紧抓海南自贸港建设、海南国际旅游消费中心建设关键需求，以职业需求为导向，

以实践能力培养为重点，以产教融合为途径，实现既有扎实的理论素养，又兼备解决实际问题的复合型、应用型、高层次旅游管理人才培养。与省内相关政府部门、知名文化旅游企事业等 28 家单位开展联合人才培养项目或联合建设实践基地，推进课程设置与专业技术能力考核的有机衔接，实现了良好的人才需求与就业动态反馈机制。

2.人才需求和就业状况报告发布情况

本学位点每年会和相关单位、企业进行对接，调研人才需求，并根据学校要求，进行就业状况报告发布。

表 9 毕业生签约单位类型分布

类别	年度	党政机关	高等教育单位	初中等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
MTA	2022	4	4	1			1	3	6					

3.用人单位意见反馈情况

学位点不定期与用人单位或相关人事部门交流，全面了解学生的就业发展状况。用人单位反馈，海南师范大学 MTA 学生不仅具有较强的书面和口头语言表达能力，能够较好地陈述观点，具有能够适应工作需要的外语口头和书面交流能力，而且能够跟踪观察旅游业领域的发展动态，运用定性与定量分析相结合的研究方法来解决旅游领域存在的实际问题。经过对用人单位的调研，对本学位点的满意率在 90% 以上。

4.毕业生发展质量调查情况

毕业生分布在事业单位、大型企业，经过在本学位点的学习，在毕业后 1-3 年均成长为单位骨干。

四、研究生教育支撑条件

(一) 科学研究

本学位点整合骨干力量，推进资源优化配置。组织骨干教师，自觉衡量学科水平，诊断学科发展中的问题以及进一步发掘旅游管理学科优势的方向和手段，实施核心驱动发展战略，分析明确旅游管理研究前沿，凸显健康旅游、旅游企业管理、乡村旅游、国家公园研究优势，进行骨干教师重点扶持。

2022 年度获批省级项目 3 项，获批横向项目 6 项，获批经费 202.84 万元。发表论文 25 篇，其中北大中文核心以上论文 4 篇；出版专著 2 部。近五年科研成果见表 10。

表 10 近五年旅游学院科研成果汇总

(一) 期刊论文

序号	姓名	成果名称	期刊	时间
1	张贝尔	康养旅游产业数字化水平调查与提升策略	经济纵横	2022- 12-26
2	赵志峰	Destination authenticity, place attachment and loyalty: evaluating tourist experiences at traditional villages	Current Issues in Tourism	2022- 12-23
3	赵志峰	Reliving the Old Dream: Rural Tourism Autobiographical Memory on Behavioral Intention	FRONTIERS IN PSYCHOLOGY	2022-04-14
4	赵志峰	Reliving past experience: memory and rural tourism destination image as	Asia Pacific Journal of Tourism	2021- 11-06

		predictors of place attachment	Research	
5	王艳伟	“军体”教学引入普通高校体育教学的新国防教育模式研究	明日	2021-11-01
6	王艳伟	海口市体育旅游产业发展研究	旅游与摄影	2021-09-30
7	石凤玲	从市徽到 LOGO: 城市象征性标识发展回顾	湖南包装	2021-08-31
8	陈才	乡村游客真实性体验模型研究	地理科学	2021-07-30
9	石凤玲	以“区域综合光环境”概念引领灯光发展	灯与照明	2021-03-15
10	黄宇	海南红色文化资源旅游开发探析	商业经济	2021-02-20
11	张贝尔	数字政府信用视域下信息人的概念框架与权义逻辑	上海行政学院学报	2021-02-20
12	陈才	海南乡村民宿政策提升路径——基于政策工具视角	南海学刊	2021/12/28
13	罗艳菊	疫情常态化背景下旅游类专业毕业生择业价值观调查与分析	中国冶金教育	2022/8/24
14	罗艳菊	旅游类应用型本科专业学生创新能力培养的思考	大学教育	2022/8/1
19	付业勤	全媒体时代旅游专业信息素养的解构与培育	武汉轻工大学学报	2021-02-15
20	付业勤	一流本科专业建设背景下旅游专业信息素养教育体系构建与提升策略研究	南宁师范大学学报(哲学社会科学版)	2021-01-25
21	付业勤	业态创新视角下酒店月子中心实践研究	四川旅游学院学报	2020-12-28
22	石凤玲	基于品牌概念的城市品牌塑造基础模型构建	广义虚拟经济研究	2020-12-15
23	张贝尔	海南步行街旅游提质升级的对策建议	海南日报	2020-11-27
24	石凤玲	知识产权视域下的 IP 与品牌述评	广义虚拟经济研究	2020-09-15
25	陈才	旅游精准扶贫的基本做法、经验与对策——基于海南中部山区 36 个旅游扶贫重点村的考察	南海学刊	2020-09-01

26	张贝尔	以数字旅游助推自贸港建设的建议	海南日报	2020-07-22
27	付业勤	文化软实力与国际旅游消费中心协同发展研究	海南热带海洋学院学报	2020-06-26
28	付业勤	文旅融合背景下城市旅游地文化软实力评价与发展策略研究	四川轻化工大学学报(社会科学版)	2020-06-20
29	付业勤	国外旅游地文化软实力发展的典型经验、模式总结与现实启示	资源开发与市场	2020-06-01
30	陈才	旅游管理专业课程体系设计研究——基于旅游学学科体系演进趋向的探讨	高教学刊	2020-05-01
31	张贝尔	The improvement of Tourism Resource Management efficiency from the perspective of Residents' sense of access based on regression model	Basic& Clinical pharmacology& toxicology	2020-04-10
32	罗艳菊	New Ecological Paradigm, Leisure Motivation, and Wellbeing Satisfaction:A Comparative Analysis of Recreational Use of Urban Parks before and after the COVID-19 Outbreak	Land	2022,8,1224
33	李锋	国家公园原住民支持意向研究	资源科学学报	2023-04-15
34	张贝尔	康养旅游产业适宜性评价指标体系构建及提升策略	经济纵横	2020-03-15
35	陈才	产业兴旺视角下的海南乡村旅游发展对策研究	中国集体经济	2020-02-01
36	赵志峰	旅游研究中的认同话题	旅游论坛	2020-01-06
37	田宇	基于工匠精神的酒店服务评价与创新——以三亚艾迪逊酒店为例	商业经济	2019- 12-01
38	付业勤	海南省所属市县旅游效率研究	合作经济与科技	2019- 12-01
39	李锋	价值理性视阈下的乡村旅游扶贫伦理认知	海南大学学报(人文社会科学版)	2019- 11-25

40	付业勤	三亚城市旅游发展效率格局及进化特征	科技创新与生产力	2019- 11-01
41	付业勤	绿色酒店建筑技术应用体系构建及推广对策	重庆交通大学学报(社会科学版)	2019- 10-01
42	付业勤	绿色酒店建筑评价体系构建与实证研究	四川旅游学院学报	2019-03-01
43	彭聪	旅游管理专业本科生就业竞争力研究——以海南省为例	开封教育学院学报	2019-02-20
44	彭聪	旅游管理本科学生专业课程学习现状研究	亚太教育	2019-01-20
45	张贝尔	运用 SPSS 分析信息公开制度对电子政府信用体系构建的影响	上海行政学院学报	2019-01-15
46	付业勤	自贸区(港)建设背景下海南旅游国际化的评价与提升	资源开发与市场	2019-01-01
47	付业勤	海南旅游国际化发展现状、问题与对策——以自由贸易区(港)建设为背景	科技创新与生产力	2018- 11-10
48	李锋	国家公园利益冲突:类型阐释、生成机理与纾解路径	旅游研究	2023- 5-01
49	付业勤	新媒体环境下旅游舆情危机的形态、传播与标本兼治	旅游研究	2018- 10-01
50	付业勤	基于内容分析法的海南酒店微信营销研究	绿色科技	2018-09-01
52	李锋	旅游扶贫导引下的后现代乡村重构逻辑与路径	扬州大学学报(人文社会科学版)	2018-08-15
53	付业勤	基于国内外经验的国际旅游岛建设研究	旅游纵览	2018-08-01
54	付业勤	海南旅游网络舆情分析及对策	南海学刊	2018-06-01
55	付业勤	海南旅游管理专业本科生信息素养调查评价研究初探	高教论坛	2018-04-01
56	付业勤	海南洗夫人文化旅游开发研究	广西经济管理干部学院学报	2018-03-01

(二) 研究报告

序号	姓名	成果名称	项目来源	时间
1	罗艳菊	海南省乡村旅游发展现状调查报告	海南省旅文厅	2022- 11-01

2	罗艳菊	海南省乡村旅游发展现状调查报告	海南省旅游和文化广电体育厅	2022-11-11
3	张昊	海南省地方标准-公共场所标识牌英文译写规范 第9部分：组织机构和政务服务	中共海南省委	2020-10-19
4	张昊	海南省地方标准-公共场所标识牌英文译写规范 第8部分：商业	中共海南省委	2020-10-19
5	张昊	海南省地方标准-公共场所标识牌英文译写规范 第7部分：教育	中共海南省委	2020-10-19
6	张昊	海南省地方标准-公共场所标识牌英文译写规范 第6部分：医疗卫生	中共海南省委	2020-07-15
7	张昊	海南省地方标准-公共场所标识牌英文译写规范 第5部分：文化娱乐	中共海南省委	2020-07-15
8	张昊	海南省地方标准-公共场所标识牌英文译写规范 第4部分：住宿	中共海南省委	2020-07-15
9	张昊	海南省地方标准-公共场所标识牌英文译写规范 第3部分：旅游	中共海南省委外事工作委员会办公室	2020-07-15
10	张昊	海南省地方标准-公共场所标识牌英文译写规范 第2部分：交通	中共海南省委外事工作委员会办公室	2020-07-15
11	张昊	海南省地方标准-公共场所标识牌英文译写规范 第1部分：通则	中共海南省委外事工作委员会办公室	2020-07-15
12	张昊	海南省地方标准制定英文标识牌教育部分	2021年11月10日	2021-11-10
13	张贝尔	吉林省与海南省跨域旅游发展现状及对策	海南师范大学	2020-10-20
14	张贝尔	关于完善社会信用体系建设、助力我省营商环境优化的建议	旅游学院	2019-10-24
15	张贝尔	关于完善社会信用体系建设 助力我省营商环境优化的建议	海南师范大学	2019-10-08

(三) 著作

序号	姓名	成果名称	期刊/出版社/项目来源	时间
	张贝尔	电子政府信用体系及其构建研究	吉林出版集团股	

1			份有限公司	2021- 12-20
2	陈才	海南乡村旅游研究：实践探索与理论创新	海南出版社	2020- 12-30
3	付业勤	自由贸易港建设背景下文化软实力与国际旅游消费中心协同发展研究——以海南省海口市为例	吉林大学出版社	2020-06-01
4	付业勤	海南绿色酒店建筑的评价与应用研究	吉林大学出版社	2019-01-15
5	付业勤	会展市场营销	西安交通大学出版社	2018-05-01
6	罗艳菊	中国旅游地理	湖南大学出版社	2018-03-01
7	罗艳菊	海南旅游地理	江西科技出版社	202103-01

（二）支撑平台

1.学院办学条件

海南师范大学旅游管理学院拥有良好的教学条件。所有课程均采用多媒体等教学手段。在资料建设方面，近5年来本专业订阅了国际国内旅游管理专业相关学科期刊近20种，成立了专门的图书资料管理中心，为特色专业建设的信息资料检索提供了便利的条件。学院建设由旅游管理数字化实验室，旅游教育研究所、生态旅游研究所等科研机构，本专业已经与多家企业建立了校外实习实践基地合作关系，为本专业学生提供课程实习和毕业实习。学院与复星旅文集团、中国旅游集团、上海迪斯尼等单位合作或建立实习基地。通过建设实践教学平台，做到理论与实践相结合，培养学生的创新精神、创业能力、实践能力和社会适应能力。

2.教学案例开发

我校MTA注重实践教学活动的安排，通过案例研讨、商业模拟训练、实地调研等课程，在实践中对理论进行验证。每门课程均采用1/2理论学习，1/2案例研讨进行，案例选择行业内代表性强的案例，

案例时间均在近二年内。

表 11 案例开发情况表

序号	开发者	案例名称
1	陈才	三亚市博后村的蝶变之路
2	李锋	尼泊尔奇特万国家公园：社区参与感知案例分析
3	陈才	传统村落旅游开发与保护规划——以海南省博鳌镇留客村为例
4	李锋	万宁日月湾冲浪小镇：体旅融合的路径探析
5	赵志峰	共享农庄试点建设发展模式与途径 ——以东寨港共享农庄为例
6	李锋	海南热带雨林国家公园环境解说体系构建与现状优化
7	陈才	旅游精准扶贫的基本做法、经验教训与改进对策研究——基于海南中部山区 36 个旅游扶贫重点村的考察

3.联合培养基地建设

积极推进联合培养基地建设，一方面利用基地平台为学生提供实习实践岗位；另一方面聘请国内外业界资深专家与高管作为兼职教师和实习生导师，来校给学生授课或开设讲座，还指导学生制订职业发展规划。

表 12 已建联合培养基地名录

序号	基地名称	建立时间
1	长影（海南）文化旅游有限公司	2021.5
2	海南农垦旅游集团有限公司	2021.5
3	三亚太阳湾开发有限公司柏悦酒店	2021.5
4	瑶城乡村旅游开发公司	2021.10
5	三亚宋城千古情景区	2021.10
6	海南游艇交易集团	2022.5

7	亚特兰蒂斯酒店	2022.5
8	白石岭旅游度假区	2022.5
9	冯小刚电影公社	2022.5
10	海南中元市政工程设计有限公司	2022.5

（三）奖助体系

为深化研究生教育改革，充分调动研究生学习与科研的积极性，在研究生中形成“争先创优”的良好氛围，提高研究生培养质量，学院开展了研究生评优评先工作和奖学金评选工作。

学院研究生专项奖学金评审工作严格按照政策执行，评定政策、评定程序和推荐结果充分体现了公开、公平、公正和择优原则。学院奖学金评委会对候选人资格、学习情况、科研情况、获奖情况等综合素质进行了全面的审查和衡量，共资助 28 人次，共 16.8 万元(表 13)，其中获得一等奖学金为 14 人，占总资助人数 50%，资助覆盖面广，为学生创造良好科研环境。

表 13 2022 年 MTA 研究生奖学金

设奖名称	等级	金额（元/人）	人数	总金额（万元）
学业奖学金	1	10000	1	1
	2	6000	20	12
	3	4000	11	4.4
合计			32	17.4

（四）管理服务

本学位点致力于规范 MTA 教学管理，保证 MTA 学生权益，采用措施如下：

（1）配备专职管理人员

设立了 MTA 教育中心，配备 1 名主任、2 名副主任（分管日常

教学、实践教学）、1名研究生秘书、1名班主任。

（2）权益保障制度

建立导师双选制度，保障学生选择满意的学界和业界导师权利；建立院系两级监督反馈体系，每届MTA微信群等；建立学生考勤制度，制订了《旅游管理硕士（MTA）研究生学籍管理细则》，营造风清气正的学习环境；设立专门研究生工作室，保重学生享受独立的学习空间。

（3）在校研究生满意度调查情况

根据课堂教学、案例教学、实践教学、导师指导科研等方面问卷调查，在校研究生满意度调查结果均为优秀。

五、学位点服务贡献

本学位点着力将导师产业服务课题、学生社会实践和旅游企业发展实际需求合为一体，确定论文研究选题，促进学位论文的应用转化。本学位点遵循国家旅游发展战略以及海南自贸港要求，聚焦“文旅融合”和“高质量发展”等战略，助力海南、海南国际旅游消费中心建设、旅游产业转型升级、乡村振兴和生态文明建设，学生论文选题都与国家文化旅游发展战略、海南旅游发展实际需求结合，围绕购物旅游、海洋旅游、健康旅游、乡村旅游等方向，具有极强的应用性。

一是：2022年，罗艳菊老师主持海南省旅游和文化广电体育厅委托的海南省《乡村旅游点等级的划分与评定》标准修订，编制海南省《游艇旅游企业服务质量等级评定》标准，《海南省乡村旅游点发展现状调查报告》等课题。3名MTA硕士研究生、3名MBA硕士研究生参与课题相关工作。通过参与实地调研、数据收集与整理、报告与标准文本编写工作，研究生的实践能力得到提高，在一定程度上掌握了实地调研方法，对调研报告和地方标准撰写有了一定的认识。

二是：2022 年，李锋老师主持海南国家公园研究院招标课题《海南热带雨林国家公园原住居民生计拓展研究》等课题。5 名 MTA 硕士研究生参与课题相关工作。通过参与实地调研、数据收集与整理、报告撰写工作，在一定程度上掌握了实地调研方法，研究生的实践能力和科研能力都得到极大提高，对海南生态文明实验区建设有了更深刻理解。

六、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

一年来，尽管本 MTA 学位点的科研和研究生工作取得了一定的成绩，招生人数有小幅增长趋势，人才培养质量稳步提升，站在新的起点上总结过去，本 MTA 学位点科研和研究生工作仍有较多问题。但是，一个不容忽视的问题是 MTA 的招生规模仍较小，科研成果水平和转化能力亟待提高、国家级科研项目和标志性科研成果有待突破、领军人才缺少、研究生培养模式创新不足等仍然是制约本 MTA 学位点工作的瓶颈。

1.学科发展存在的问题

尽管本学点学科建设工作已取得明显成效，但与国内一流大学相比，仍存在较大差距，表现在：

（1）教学成果奖有待突破

尽管加大引导导师进行 MTA 教学论文与课题申报，成功申请 4 项教改项目，但也没有突破获得国家级、省级教学成果奖。

（2）案例课程开发有待增加。MTA 人才培养注重实践教学，需要开发不同类型、不同主题案例充实教学，尤其是需要增加撰写案例入选全国 MTA 教指委案例，甚至需要开发案例突破能入选中国管理案例共享中心库。

2.学位论文存在的问题

根据反馈意见，“存在问题的硕士学位论文”主要问题集中在：

（1）选题：主要体现在选题的科学性和学科性不够。科学性方面，选题理论意义不强；选题过大，内容宽泛难以深入。

（2）文献综合：文献梳理的工作量不够，不全面。文献质量不高，主要体现在文献陈旧、不权威和缺少外文文献等方面；规范性不好，引证缺失，仅仅是对文献简单的罗列堆砌。

（3）规范性：是专家普遍指出的问题，主要体现在文献引用不规范、重大问题表述错误、日期标注不清晰等、语句不通畅等。

（二）改进措施

1.学科建设改进措施

本学位点本学位点致力于培养“通晓中外旅游管理新理论、引领文旅产业发展新格局”的创新创业应用型高层次人才，以高质量育人为核心，加快推进学科建设。

（1）围绕特色培育教学成果奖。鼓励结合海南国际旅游消费中心建设和 MTA 人才培养的目标定位，立足自身特色，准确定位，突出特色，有的放矢地探索适合自身发展的教改模式，坚持把促进地方经济、行业发展和建设特色学院结合起来。

（2）加大导师案例教学开发培训。加大选派参加全国 MTA 教指委案例培训数量，邀请有丰富经验案例开发教师进行集中培训，激励导师进行案例开发。

2.论文质量改进措施

（1）加强论文过程管理

1) 加强学位论文各环节检查。加大对研究生学位论文一、二、三稿进行检查，严格开题、预答辩、答辩等环节进行现场监督和指导。

2) 增加学位论文选题论证环节。MTA 研究生选题注重文旅产业痛点难点堵点研究，强化产业发展模式与经验总结提炼，增强研究实践应用指导，避免专业硕士学术化培养，增加案例论文选题。

3) 出台培养全过程管理制度。学院出台了《海南师范大学旅游学院研究生课程教学管理细则（试行）、海南师范大学旅游学院研究生学术活动资助办法（试行）、海南师范大学旅游学院研究生科研创新支持办法（试行）、海南师范大学旅游学院研究生院内学术和科研活动安排等基础上，出台了研究生培养质量若干规定，学院对研究生的毕业论文从开题到答辩等各个环节进行严格管理，对毕业论文进行形式审查。

(2) 加强论文质量管理

1) 抓实培养全过程监控

制定完善的研究生培养方案，中期考核方案、毕业资格审核方案。入学教育，引导学生学术伦理意识；行业、学术导师共同设计培养环节，共同授课；严格执行《中期考核计划》和毕业资格审查计划。

2) 加强学位论文和学位授予管理

建立院、校两级学位论文管理制度，导师、答辩委员会、学位评定委员会三重把关。严格答辩管理，聘期校内外资深教师担任答辩委员，进行公开答辩。

3) 严格分流淘汰考核

明确各培养环节学制、学分和学术要求，考核标准和分流退出措施。实行毕业论文两轮预答辩制度。对预答辩未通过学生，限期修改二次预答辩。对第二次未通过学生，则延期答辩。

(3) 研究生培养过程管理强化措施

1) 继续通过扩大招生宣传，进一步优化生源结构；

2) 进一步完善研究生课程教学管理和学生职业道德、学术规范和对于学术不端行为的教育,为提高研究生教育教学质量提供制度保障;

3) 继续鼓励研究生进行多种形式的学术训练与学术交流,包括本 MTA 学位点旅游研究动态学术沙龙和参加各类国内外学术交流,不断拓宽视野、提升科研素质;

4) 加强奖励政策和激励机制,鼓励研究生发表高水平科研论文。