

编号：_____

海南师范大学

专业技术资格评审表

(2021 年度)

(教师系列)

单 位： 经济与管理学院

姓 名： 陈彩霞

现任专业
技术职务： 电子商务副教授

申报专业： 电子商务

申报资格： 双师型教授

联系电话： _____

填表时间： 2022 年 11 月 29 日

海南师范大学印制

任现职以来的教学业绩情况

教学方面条件

①任现职以来，承担课堂教学工作量共计 3266 学时，年均 435.5 学时，其中本科生课堂教学工作量共计 2593 学时，年均 340.9 学时，其中实践类共计 673.2 学时，年均 89.76 学时。

②任现职以来教学评估达到“合格”以上占 100 %。

③本次晋升专业技术资格的课程评估成绩为 A 等级。

④担任毕业实习和论文指导工作（10）届；或担任本科生创新创业活动（11）项；或担任本科生专业竞赛指导（11）项；或担任本科生开展寒暑假社会实践（ ）项。

任现职以来课程教学工作量业绩表（本科生）

学年、学期	课程名称	班级名称	课堂教学学时数	教学评估等级	基层单位审核学时	职能部门审核学时	备注
2014-2015(一)	期货交易实务 电子支付与网络金融 大学计算机基础	11 电商 12 电商 全校公共课	36 50 42	A			
2014-2015(二)	电子商务项目管理 Java 程序设计 多媒体技术及应用	12 电商 12 电商 全校公共课	34 51 54	A			
2015-2016(一)	电子支付与网络金融 期货交易实务 面向对象程序设计 期货理论与实务	13 电商 12 电商 13 电商 全校公选课	54 36 54 36	A			
2015-2016(二)	多媒体技术及应用 期货交易实务 企业资源计划（ERP）	全校公共课 13 电商 13 电商	108 34 52	A			
2016-2017(一)	电子支付与网络金融 面向对象程序设计 期货交易基础 信息技术基础	14 电商 14 电商 全校公选课 16 数物信 5 班	54 52 18 38	A			
2016-2017(二)	网络贸易 期货交易实务 企业资源计划（ERP）	14 电商 14 电商 14 电商	34 34 51	A			
2017-2018(一)	信息技术基础 面向对象程序设计 高级语言程序设计 电子支付与网络金融 期货交易基础	17 数物信 5 班 15 电商 16 电商 15 电商 全校公选课	42 56 54 54 18	A			
2017-2018(二)	期货交易实务 企业资源计划（ERP）	15 电商 15 电商	34 51	A			
2018-2019(一)	信息技术基础 高级语言程序设计 期货交易实务 电子支付与网络金融 期货交易基础	18 数物信 345 班 17 电商 16 电商 16 电商 全校公选课	78 54 36 54 18	A			
2018-2019(二)	多媒体技术及应用 网络贸易	全校公共课 16 电商	108 34	A			

	企业资源计划 (ERP)	16 电商	51				
2019-2020(一)	电子支付与网络金融 高级语言程序设计 期货交易实务	17 电商 18 电商 17 电商	54 54 36	A			
2019-2020(二)	企业资源计划 (ERP) 多媒体技术及应用 网络贸易	17 电商 全校公共课 17 电商	51 102 33	A			
2020-2021(一)	电子支付与网络金融 大学计算机基础 期货交易实务	18 电商 全校公共课 18 电商	54 84 36	A			
2020-2021(二)	企业资源计划 (ERP) 多媒体技术及应用 电子支付与网络金融 高级语言程序设计 期货交易	2018 电子商务 全校公共课 2019 电子商务 2019 电子商务 全校公选课	51 51 54 54 16	A			
2021-2022(一)	企业资源计划 (ERP) 衍生金融工具 期货交易实务	19 电子商务 19 金融 1、2 班 19 电子商务	51 64 48	A			
小计			2557				

任现职以来课程教学工作量业绩表 (研究生)

学年、学期	课程名称	班级名称	课堂教学时数	教学评估等级	基层单位审核学时	职能部门审核学时	备注
2021-2022(一)	互联网金融与金融科技	20 工商管理学硕班	36	A			
小计			36				

任现职以来实践类教学工作量业绩表

学年、学期	课程名称	班级名称	实践教学时数	教学评估等级	基层单位审核学时	职能部门审核学时	备注
2013-2014(一)	第八届全国信息技术应用水平大赛 (2 个国家级三等)	11 电商	0				
2013-2014(二)	毕业论文	10 电商	54				
2014-2015(一)	第九届全国信息技术应用水平大赛 (1 个国家级 2 等)	12 教技、12 电商	0				
2014-2015(二)	毕业论文 大学生创新创业训练计划"立项 (国家级) 全国大学生三创赛 (2 个省级二等奖)	11 电商 12 电商 12 电商、12 物联网	48 36 48				
2015-2016(一)							
2015-2016(二)	毕业论文	12 电商	54				

2016-2017(一)							
2016-2017(二)	<p>毕业论文</p> <p>全国大学生三创赛(1个省级二等奖, 1个参加校赛)</p> <p>“新道杯”沙盘模拟经营(2个参加省赛)</p>	<p>13 电商</p> <p>15 电商</p> <p>14 电商</p>	<p>54</p> <p>36</p> <p>0</p>				
2017-2018(一)	第四届 ERP 沙盘模拟经营大赛(10个校赛)	14 电商、15 电商	0				
2017-2018(二)	<p>毕业论文</p> <p>企业模拟经营沙盘赛(2个参加省赛)</p> <p>第四届中国“互联网”大学生创新创业大赛校级(参加)</p>	<p>14 电商</p> <p>15 电商</p> <p>15 电商</p>	<p>78</p> <p>0</p> <p>6</p>				
2018-2019(一)							
2018-2019(二)	<p>毕业论文</p> <p>全国大学生三创赛(2个省级三等)</p> <p>企业模拟经营沙盘赛(2个省级三等)</p>	<p>15 电商</p> <p>17 电商</p> <p>16 电商</p>	<p>54</p> <p>48</p> <p>0</p>				
2019-2020(一)	第十五届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛海南省(2个参加省赛)	16 电商	0				
2019-2020(二)	<p>毕业论文</p> <p>(第13届)中国大学生计算机设计大赛校级(1个二等)</p> <p>全国大学生三创赛(1个校级, 1个国家级二等)</p> <p>第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 省级一等奖</p>	<p>16 电商</p> <p>17 电商</p> <p>17 电商</p> <p>18 电商</p>	<p>48</p> <p>0</p> <p>36</p> <p>7.2</p>				
2020-2021(一)	第十六届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛(2个省级三等)	17、18 电商	0				
2020-2021(二)	<p>第十七届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛(2个省级三等)</p> <p>国际互联网大学生创新创业大赛校级二等奖</p> <p>毕业论文</p>	<p>18、19 电商</p> <p>19 电商</p> <p>18 电商</p> <p>18 电商</p>	<p>0</p> <p>12</p> <p>54</p>				
			673.2				
小计							

指导学生实习、论文、实践情况

2011-2012 年指导 2008 电商班 10 名同学毕业论文，实习答辩老师
 2012-2013 年指导 2009 电商班 8 名同学毕业论文，实习答辩老师
 2013-2014 年指导 2010 电商班 9 名同学毕业论文，其中一位考取芬兰硕士，实习答辩老师
 2014-2015 年指导 2011 电商班 8 名同学毕业论文，实习答辩老师
 2015-2016 年指导 2012 电商班 9 名同学毕业论文，其中董昊考取美国硕士，实习答辩老师
 2016-2017 年指导 2013 电商班 9 名同学毕业论文，其中谷成建考取山财硕士，实习答辩老师
 2017-2018 年指导 2014 电商班 13 名同学毕业论文，一位校内优秀毕业论文，实习答辩老师
 2018-2019 年指导 2015 电商班 9 名同学毕业论文，实习答辩老师
 2019-2020 年指导 2016 电商班 8 名同学毕业论文，其中一位校内优秀毕业论文，实习答辩老师
 2020-2021 年指导 2017 电商班 9 名同学毕业论文，实习答辩老师

部分学生的毕业论文如下：

姓名	学号	毕业论文（设计）题目
何冰冰	200824602121	基于高校大学生的信用卡营销策略探析
陈庆	200824602107	基于 MACD 和财务报表的祁连山股票投资策略研究
陈彤琳	200824602109	基于 GPS 技术的家电城配送系统的分析与设计
冯俊帅	200824602115	浅析国际油价波动对 A 股走势的影响
黄开胜	200824602124	基于混论理论的橡胶期货投资策略研究
刘旭	200824602137	股指期货产品设计探析
刘瑶	200824602138	菜籽油的套利策略研究
秦飞飞	200824602140	“网超+便利店”电子商务模式的应用与研究
王明博	200824602145	基于多方换客下易物平台的设计与实现
文江条	200824602158	东方市香蕉营销策略研究
郝建玲	200924402148	黄金期现套利策略研究
刘保利	200924402106	基于 Partnering+PM 模式的网络营销管理应用研究
刘霁	200924402150	基于交叉分析法的大学生手机购买行为研究
马悦	200924402141	基于期货市场理论的原油品种研究与分析
毛明星	200924402103	基于消费体验的海南家庭旅馆营销策略研究
邱雅萍	200924402104	基于 B2C 电子商务平台的网络售后服务模式探析
沈玉	200924402138	基于 AHP 的银行 CRM 研究
朱勉	200924402101	白银期货套期保值策略探析
窦强强	201024040107	基于 AHP 的 NFC 技术移动支付风险研究

高愉愉	201024040112	基于 O2O 的用户预订家政服务风险研究
田知雨	201024040134	海南岛酒店团购风险模型研究
王兰妹	201024040137	橡胶期现套利模型研究
魏宏剑	200924402121	面向村镇小商铺推广电子商务的问题研究
喻小龙	201024040146	基于现货白银的套利策略研究
张克转	201024040148	旅游团购感知风险研究— 以海南国际旅游岛为例
张路浩	201024040151	餐饮业团购感知风险研究 ——以海南国际旅游岛为例
张雪娇	201024040152	基于大学生的移动互联网广告用户行为分析
方杨	201124040105	基于 TAM 的二维码支付的使用影响因素和实证 研究
郭浩龙	201124040136	基于 FICO 信用评分模型的电商小贷信用评价 分析
汪洋	201124070145	基于 P2P 的信用评价模型研究
黄震	201124040129	基于多层次模糊综合分析法的众筹融资信用 评价模型研究——以天使汇为例
王玉梅	201124040149	基于女大学生的化妆品品牌忠诚度影响因素 研究
王梦婷	201124040130	基于 CCSI 的快递顾客满意度的影响因素研究 ——以在校大学生为例
郝宏丽	201124040135	近场移动支付工具选择的影响因素实证研究
何梦捷	201124040104	基于 ECM 的黄金套期保值绩效研究
袁州燕	201224040145	基于 SEO 的网站推广模型设计-以企翼网为例
张术亮	201224040148	中证 500 指数及其股指 期货的研究
李良蓉	201224040116	化妆品微商平台风险与策略研究
欧阳平	201224040128	基于员工知识水平对 ERP 实施影响的实证分析
朱明杰	201224040152	基于物联网技术的 o2o 模式的花卉零售企业供 应链系统设计
董昊	201224040103	基于信息不对称下 P2P 平台风险问卷设计与分 析
杨芬芬	201224040142	浅析我国商业银行中间业务的现 状与发 展
彭雪梅	201224040129	生鲜电商农业众筹风险策略分析 ——以海南拉风庄园果树众筹为例
位素丽	201224040140	基于 SPSS 的银行客户排队机制优化研究
任瑞泽	201324040123	基于网络搜索的的海南交通流量预测模型设 计

唐玉红	201324040131	基于百度指数的三亚景区游客流量特征分析
黄瑞华	201324040114	三亚旅游住宿网络关注度研究
廖陵陵	201324040118	基于百度指数的博鳌亚洲论坛对琼海旅游影响力的研究
胡昕	201324040112	海南气候舒适度的空间分布特征研究
谷成健	201324040107	基于层次分析法的大学生网络贷款风险评估研究
胡江涛	201324040111	一级分销商场微信公众号的设计与实现
蔡文明	201324040102	芝麻信用征信模式的风险研究
邹涵露	201324040152	大学生校园借贷平台选择决策影响因素模型设计——以海口市场为参照
齐笑昶	201424040130	基于文本分析法去完善淘宝网的信用评价体系
王光宏	201424040135	基于微博舆情内容分析的黄金期货价格趋势研究
李晓雨	201424040121	基于 SWOT 方法的快消品微信平台营销策略分析——以好衣库平台为例
杨霞	201424040151	基于百度指数对三亚房地产价格影响的相关性分析
任慧轩	201424040131	基于积分板的大学生信用模型设计
温康家	201424040141	无担保模式的 P2P 网贷平台风险分析与研究——以拍拍贷为例
张文娟	201424040152	电商小贷信用风控机制研究——以阿里小贷为例
粟雄	201424040132	基于套期保值的棉花企业风险管理模型研究
肖烨丹	201424040144	基于 B2C 的农村电商发展模式研究——以娄底市供销平台为例
张义博	201424040153	我国网络答题直播商业模式分析——以疯狂夺金为例
梁安琪	201424040123	大学生信贷行为影响因素研究——以海南高校为例
邝海波	201424040115	微信广告用户接受度的影响因素研究
陈杨	201424040108	运动场馆网上预定平台的设计与分析——以海口市为例
桂菲	201524040114	基于 NLPIR 文本分析法的影视作品评价模型研究
彭丹	201524040133	新浪微博的大 V 影响力分析——以三亚旅游为例
伍玉琪	201524040145	基于百度指数的海南旅游住宿网络关注度研究
胡珊	201524040115	基于人群画像的海南旅游精准营销策略分析
潘紫祎	201524040132	基于 Logistic 的大学生互联网消费金融信用

		评价模型构建
王芷若	201524040139	基于微信公众号视角的海南旅游舆情研究
卜哲焜	201524040102	焦煤期货交易模型设计
高放	201524040113	网约车顾客满意度研究——以滴滴出行为例
符和城	201524040111	儋州乡村旅游发展策略研究
赵帅	201624090150	基于内容分析法的酒店服务质量评价模型研究——以隅花原设计酒店为例
朱虎健	201624090153	基于旅游流的海南旅游空间分布特征研究
鲁琰琦	201624090124	基于社交媒体数据挖掘的电影票房预测研究
孙泽旭	201624090131	基于 ImageQ 的外卖服务质量评价模型研究
杨艺翁	201624090146	基于微词云的快递服务质量评价指标研究——以鲜花配送为例
高帅	201624090111	基于大数据的跨境电商运营优化策略研究——以 S 企业为例
王子翊	201624090140	基于 K-means 聚类算法的跨境电商选品策略研究以速卖通平台口红商品为例
杨卉苗	201624090144	婴幼儿奶粉 O2O 运作模式研究——以“高培跨境商城”平台为例
苗雨慧	201724090122	美妆产品精准营销策略研究——以完美日记品牌为例
单显厅	201724090107	基于 SERVQUAL 模型的第三方跨境物流服务质量优化研究——以云途物流为例
王文静	201724090129	基于 AISAS 模型的亚马逊平台商品转化率研究
陈明路	201724090105	新媒体时代下的证券公司营销策略研究——以 HR 证券为例
周慧	201717010131	基于 4P 理论的网上书店差异化竞争策略研究
王道道	201724090130	新零售模式下超市营销策略研究——以大润发为例
陈丹妮	201724090102	基于 5T 理论的化妆品新媒体营销策略研究-以美康粉黛为例
杨珊珊	201724090141	基于双因素理论的民宿客户满意度研究——以海口爱彼迎为例
杨青	201724090140	基于 AISAS 消费行为模型的京东商城营销策略研究

高校教师职务任职资格评审教育教学能力评价计分汇总表 2-1

序号	指标类型	指标级别	指标分值				奖项获得数量	指标得分	个人申报得分	二级学院审核得分	职能部门审核得分	
			不分等级指标分值	分等级指标分值(单位:分)								
				特等奖	一等奖	二等奖						三等奖
1	教学成果	国家级教学成果奖	—	20000	10000	5000	—					
2		省级教学成果奖	—	—	1000	500	—					
4	一流课程	国家级	1000	—	—	—	—		5			
5		省级	100	—	—	—	—	100				
6	教学名师	国家级	1000	—	—	—	—					
7		省级	400	—	—	—	—					
8	教材	国家级(含马工程)	1000	—	—	—	—		660			
9		省级	300	—	—	—	—					
10		“百佳”出版单位	300	—	—	—	—	3		660		
11		其他出版单位	100	—	—	—	—					
12	课堂教学	教育部	—	—	1000	500	300					
13		教育厅	—	—	300	200	100					
15	教学研究	重大	1000	—	—	—	—					
16		重点	400	—	—	—	—					
17		一般	100	—	—	—	—					
18		海南省高等教育学会优秀教研论文奖	—	—	80	40	20					
19	教学作品	全国A类作品奖	—	—	120	80	40					
20		全国B类作品奖	—	—	80	40	20					
21		省级作品奖	—	—	80	40	20					

高校教师职务任职资格评审教育教学能力评价计分汇总表 2-2

序号	指标类型	指标级别	指标分值				奖项 获得 数量	指标 得分	个人 申报 得分	二级 学院 审核 得分	职能 部门 审核 得分	
			不分 等级 指标 分值	分等级指标分值（单位：分）								
				特等 奖	一等 奖	二等 奖						三等 奖
22	教学 指导	全国 A 类指 导奖	—	—	400	200	100		312			
23		全国 B 类指 导奖	—	—	100	60	20	4		160		
24		全国 C 类指 导奖	—	—	40	20	—					
25		省级指导 奖	—	—	40	20	—	3 3		152		
26	教学 案例	国家级	160 分/个									
27	优秀 论文 指导	博士国家 级	2000 分/篇									
28		硕士国家 级	500 分/篇									
29		博士省级	200 分/篇									
30		硕士省级	100 分/篇									
初始教学总分								977				
师德师风考核加分								100				
申报者签名： <u> 陈 明 强 </u>						最后教学总分		1077				

注：1. 为鼓励协同创新、团队创新，凡是我校多名教师合作的教学成果、一流课程、教材、教学作品和教学案例奖励，两名教师合作的奖励分别按相应分值的 70%、30% 计算，三名教师合作的奖励分别按相应分值的 65%、25%、10% 计算，四名教师合作的奖励分别按相应分值的 65%、20%、10%、5% 计算，五名及以上教师合作的奖励，前四名分别按相应分值的 60%、20%、10%、5% 计算，其余名次按相应分值的 5% 平均计算。

2. 当【课堂教学+教学研究+教学成果三项分值】超过【初始教学总分】的 50% 时，需将此三项的小计分值按【初始教学总分】的 50% 计入个人【最后教学总分】（只折算一次）。

二级单位审核者签名：

职能部门审核者签名：

任现职以来教育教学能力业绩情况

一、教学成果奖

序号	获奖教学成果名称	获奖级别	获奖等级	获奖人排序 (本人排名)	颁奖机构 (盖章单位)	获奖时间	得分

二、一流课程奖

序号	获奖课程名称	获奖级别	获奖人排序 (本人排名)	颁奖机构 (盖章单位)	获奖时间	得分
	信息技术基础	海南省省级精品课程	2	海南省教育厅	2020.9	20

三、教学名师

序号	获奖名称	获奖级别	颁奖机构 (盖章单位)	获奖时间	得分

四、教材奖

序号	获奖教材名称	获奖级别	获奖人排序 (本人排名)	颁奖机构 (盖章单位)	获奖时间	得分
	电子支付与网络金融	百佳出版单位	1	清华大学出版社	2016.6	660
	电子支付与网络金融（第二版）	百佳出版单位	1		2020.9	
	信息技术基础实验指导与习题	百佳出版单位	2		2017.10	

五、课程教学奖

序号	课程教学获奖名称	获奖级别	获奖等级	获奖人排序 (本人排名)	颁奖机构 (盖章单位)	获奖时间	得分

六、教学研究

序号	教学研究成果名称	获奖级别	获奖等级	获奖人排序 (本人排名)	颁奖机构 (盖章单位)	获奖时间	得分

七、教学作品奖

序号	获奖作品名称	获奖级别	获奖等级	获奖人排序 (本人排名)	颁奖机构 (盖章单位)	获奖时间	得分

八、教学指导奖

序号	指导获奖名称	获奖级别	获奖等级	指导获奖人排序 (本人排名)	颁奖机构 (盖章单位)	获奖时间	得分
1	“基于景区导览的电子商务”	第七届全国信息技术应用水平大赛	国家级二等奖	1	教育部教育管理信息中心	2014.12	60
2	爱宝-绿色伴侣淘宝店	第八届全国信息技术应用水平大赛	国家级三等奖	1	教育部教育管理信息中心	2013.12	20
3	进口爱宝乳糖酶直销店	第八届全国信息技术应用水平大赛	国家级三等奖	1	教育部教育管理信息中心	2013.12	20
4	校递	第五届全国大学生三创赛	省级二等奖	1	全国大学生三创赛海南省组委会	2015.7.4	20
5	爱宝	第五届全国大学生三创赛	省级二等奖	1	全国大学生三创赛海南省组委会	2015.7.4	20
6	美时美刻	第七届全国大学生三创赛	省级二等奖	1	海南省教育厅	2017.6.16	20

	模拟经营	第十四届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛	省级一等奖	1	高等学校国家级实验示范中心	2018.6.9	40
	海师微生活	第九届全国大学生三创赛	省级一等奖	2/2	全国大学生三创赛海南省组委会	2019.7.15	12
	哎呀牙	第十届全国大学生三创赛	国家级二等奖	1	全国大学生三创赛组委会	2020.8.30	60
	哎呀牙	第十届全国大学生三创赛	省级特等奖	1	全国大学生三创赛组委会	2020.8.15	40
							312

九、教学案例奖

序号	获奖案例名称	获奖级别	获奖人排序 (本人排名)	颁奖机构 (盖章单位)	获奖时间	得分

十、优秀论文指导奖

序号	指导论文获奖名称	硕士/博士	获奖级别	指导获奖人排序 (本人排名)	颁奖机构 (盖章单位)	获奖时间	得分

任现职以来科研创新能力评价计分汇总表 2-1
(自然科学类)

指标类型	指标等级		指标分值	取得成绩	指标得分	个人申报得分	二级学院审核得分	职能部门审核得分
一、项目	A级(国家级项目)	A1	10000			300		
		A2	6000					
		A3	2000					
	400							
	B级(国家级项目)	B1	1500					
		B2	1000					
		B3	400					
	C级(省级项目)	C1	1000					
		C2	400					
		C3	100	3	100			
	D级(地厅级项目)		20, 本级别最高40封顶					
E级	E1	500						
	E2	200						
	E3	50						
二、论文	A级		10000			320		
	B级		600					
	C级		300	1	300			
	D级		160					
	E级		80					
	F级		20	1	20			
三、著作	A级		300	1/2	150	150	0	
	B级		150					
	C级		100					

任现职以来科研创新能力评价计分汇总表 2-2

（自然科学类）

指标类型	指标等级	指标分值	取得成绩	指标得分	个人申报得分	二级学院审核得分	职能部门审核得分
四、奖励	A级（国家奖）	特等奖	100000				
		一等奖	40000				
		二等奖	20000				
		其他类	20000				
	B级（部委奖）	特等奖	10000				
		一等奖/金奖	4000				
		二等奖/银奖	2000				
		三等奖/优秀奖	1000				
		其他类	2000				
	C级	特等奖	4000				
		一等奖	2000				
		二等奖	1000				
三等奖		600					
五、应用成果	A级	2000					
	B级	600					
	C级	200					
六、知识产权	A级	400					
	B级	300					
	C级	60					
七、科技成果转化（每1万元计10分）							
初始科研总分					770		
申报者签名： 王中强			最后科研总分		770		

注：当【学术论文分值】超过【初始科研总分】的60%时，需将此项分值按【初始科研总分】的60%计入个人【最后科研总分】（只折算一次）。

二级单位审核者签名：

职能部门审核者签名：

任现职以来的科研业绩情况

一、科研项目

类别	序号	项目等级	项目名称	批准号	项目来源	立项年月	立项经费(万元)	是否主持	是否结项	得分
可计分		C	基面向海南旅游市场的互联网综合指数模型研究	617110	海南省自然科学基金	2017.1-2018.12	5	主持	结项	100
		C	基于海南国际旅游岛的旅游移动支付风险评估模型研究	714276	海南省自然科学基金	2014.1-2015.12	2	主持	结项	100
		C	基于项目驱动的创新创业型电子商务专业实践教学改革方法研究	QJY125014	海南省“十二五”规划2013年立项课题	2014.1-2015.12	0.2	主持	结项	100
不可计分										

注：人文社科类参考评审文件附件 1-4 填写，自然科学类参考附件 1-5 填写，项目等级：可计分类按 A1 到 E3 级填写，不可计分类为 F 级。

二、发表学术论文

类别	序号	刊物级别	成果名称	刊物名称,发表年月和刊期	个人占比	转载情况	检索证明(有或无)	得分
可计分			Design and implementation of bank CRM system based on decision tree algorithm	Neural Computing and Applications 2020.4.30			有	300

			支持权重优先等级的自适应接入机制	计算机工程与设计,2019.06			有	20
不可 计分								

注：人文社科类参考评审文件附件 1-4 填写，自然科学类参考附件 1-5 填写，刊物级别：可计分类按 A 到 F 级填写，不可计分类为 G 级。

三、出版学术著作										
类别	序号	著作等级	成果名称	合（独）著译及排名	出版社和出版年月	CIP核字号	总字数（万字）	个人撰写字数（万字）	检索页（有或无）	得分
可 计 分		A	移动互联网环境下的金融创新	2	人民邮电出版社 2016.12	(2017) 第 0341 86号	35	15.8	有	150
不 可 计 分										

注：人文社科类参考评审文件附件 1-4 填写，自然科学类参考附件 1-5 填写，著作等级：可计分类按 A-C 填写，不可计分类为 D 级。

四、科研成果奖									
类别	序号	奖励等级	获奖成果名称	获奖等级	奖励名称	获奖年月	第几完成人	备注	得分
可 计 分									
不 可 计 分									

注：人文社科类参考评审文件附件 1-4 填写，自然科学类参考附件 1-5 填写，奖励等级：可计分类按 A 级-C 级填写，不可类分类为 D 级；获奖等级按特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、其他类填写。

五、应用成果							
类别	序号	成果等级	成果名称	采纳部门 (或领导批示)	采纳年月	备注	得分
可计分							
不可计分							

注：人文社科类参考评审文件附件 1-4 填写，自然科学类参考附件 1-5 填写，成果等级：可计分类别按 A-C 填写，不可计分类为 D 级。

六、文艺创作							
类别	序号	指标等级	获奖名称	获奖级别	举办单位	举办年月	得分
可计分							
不可计分							

注：人文社科类参考附件 1-4 填写，指标等级：可计分类别按 A-C 填写，不可计分类别为 D 级。

七、知识产权									
类别	序号	指标等级	授权专利名称	专利授权号	专利类型	授权年月	第几发明人	转让或实施情况	得分
可计分									
不可计分									

注：自然科学类参考评审文件附件 1-5 填写，指标等级：可计分类别按 A-C 填写，不可计分类为 D 级。

八、科技成果转化（经费）							
序号	项目（成果）名称	项目来源	转化方式	转化年月	是否主持	到账经费（万元）	得分

注：参考附件 1-5 填写，转化方式：限填转让、许可或者作价投资。

双师型教师实践应用能力评价计分汇总表

姓名	实践应用能力分值	在企事业单位工作分值	社会服务效益分值	个人申报得分	二级学院审核得分	职能部门审核得分
陈彩霞	400			400		
申报人签名				400		

二级单位审核者签名：

职能部门审核者签名：

双师型教师职务任职资格评审实践应用能力评价计分表

序号	职业资格名称	实施部门(单位)	资格类别	指标分值	取得成绩	指标得分	得分
	证券期货从业资格	中国证券期货业协会	水平评价类	400	不分等级	400	400

注：参考评审文件附件 1-7 表 1 填写，国家人力资源和社会保障部发布的《国家职业资格目录》实行动态调整，专业技术人员职业资格计分以获得资格当年的目录为准。双师型教师在本专业技术工作外只计算一项专技技能，且与在教学岗位从事的专业技术工作密切关联。

经学校批准在企业、行政事业单位从事与本专业相关的兼职、在职创业、离岗创业工作的教师计分表

等级	指标一	指标二	指标三	指标分值	取得成绩	指标得分	得分

注：参考评审文件附件 1-7 表 2 填写，高级管理人员是指企业总部的部门经理、副经理以及一级分公司总经理、副总经理等，由所在单位开具相关证明；企业法定代表人，须出具工商局开具的证明；缴税额度须出具税务机关开具的缴税证明。

社会服务效益（经费）

指标说明	科类	金额	得分
人文社科类每 1 万元计 10 分，自然科学类每 3 万元计 10 分，总分按折算比例进行累计。			

申报者各项能力积分汇总表

	教育教育能力分值	科研创新能力分值	实践应用能力分值	总分	申报人或审核者签字
教师本人申报	1077	770	400	911	陈彩霞
二级学院审核					
职能部门审核					

注：教学为主型教育教学能力值按 70% 计入总分，科研创新能力分值按 30% 计入总分；教学科研型教育教学能力分值按 50% 计入总分，科研创新能力分值按 50% 计入总分；双师型教育教学能力分值按 70% 计入总分，实践应用能力分值按 20% 计入总分，科研创新能力分值按 10% 计入总分。