

文章编号: 2095-7386(2021)01-0112-08

DOI: 10.3969/j.issn.2095-7386.2021.01.017

全媒体时代旅游专业信息素养的解构与培育

付业勤^{1,2} 张贝尔¹ 胡卫伟³

(1. 海南师范大学 旅游学院 海南 海口 571158; 2. 海南省意识形态与舆论研究基地 海南 海口 571158;
3. 浙江海洋大学 经济与管理学院 浙江 舟山 316022)

摘要: 培育顺应全媒体融合发展趋势的信息素养是提升旅游专业人才培养质量的重要举措,更是满足旅游产业发展需要的必然要求。通过文献梳理和理论分析,对全媒体融合背景下旅游专业信息素养的发展变化、内涵构成、价值意蕴与培育策略等问题进行研究。在全媒体时代培育旅游专业学生的信息素养,有利于道德品质塑造、自主学习辅助、创新创业激励、终身发展助力,并对旅游产业发展促进等方面发挥重要作用。由信息意识、信息知识、信息能力和信息道德等维度和要素内容构成的旅游专业信息素养结构模型,可以为信息素养教育提供分析框架与解决方案。

关键词: 信息素养; 学科教育; 终身发展; 旅游专业; 全媒体融合发展

中图分类号: G 658.3

文献标识码: A

Deconstruction and cultivation of information literacy of tourism management major in the era of all media

FU Ye-qin^{1,2} ZHANG Bei-er¹ HU Wei-wei³

(1. School of Tourism, Hainan Normal University, Haikou 571158, China;

2. Research Base of Ideology and Public Opinion in Hainan Province, Haikou 571158, China;

3. School of Economics and Management, Zhejiang Ocean University, Zhoushan 316022, China)

Abstract: Cultivating the information literacy conforming to the era of integrated development of all media is not only an important measure to improve the tourism major talent cultivation quality of the tourism major, but also an inevitable requirement to meet the development needs of tourism industry. Through literature review and theoretical analysis, this paper studies the development and change, connotation and composition, value implication and cultivation strategy of tourism major information literacy in the background of integrated development of all media. The results show that cultivating the information literacy of tourism major is conducive to playing an important role in shaping students' moral quality, assisting in independent learning, encouraging innovation and entrepreneurship, helping life-long development and promoting the development of tourism industry; the information literacy structure model of tourism major, which is composed of information consciousness, information knowledge, information ability and information ethics, can provide analysis framework and solutions for information literacy education.

收稿日期: 2020-12-08.

作者简介: 付业勤(1984-),男,博士,副教授, E-mail: 845975561@qq.com.

通信作者: 张贝尔(1982-),女,博士,副教授, E-mail: 365694344@qq.com.

基金项目: 海南省教育科学“十三五”规划高等教育一般课题(QJY201710123); 海南省高等学校教育教学改革研究项目(Hnjg2020-36); 海南省高等学校教育教学改革研究项目(Hnjg2019-41).

Key words: information literacy; discipline education; lifelong development; tourism major; integrated development of all media

1 引言

随着技术推动与媒体快速迭代,当今世界正进入传统媒体和新媒体复合叠加、连接共存与融合互通的全媒体时代^[1]。全媒体是以互联网和物联网为中介,将传统媒体、新媒体纳入数字化和智能化平台,综合运用图文、声像与光电等形式,全方位、立体化、全感官展示传播内容的传播媒体形态、信息生产方式与信息传播体系^[2]。在“万物皆媒”“信息泛在”的全媒体时代,信息呈现出随机出现、离散分布、数量巨大和内容复杂等特征,人脑信息存储与处理能力远远落后于信息涌现速度,获取和利用信息比拥有信息本身更加重要,信息素养的重要性与日俱增。

信息素养是利用信息技术开展信息活动所需要拥有的意识、知识、方法和伦理道德^[3]。自1974年被提出以来,信息素养从最初纸质文献检索的图书馆素养,发展为计算机信息检索的计算机素养,再到传统媒体与新媒体融合发展的全媒体信息素养。全媒体时代的信息素养被注入算法思维、数字知识和社会责任等内容,信息素养也拓展为涵盖创新素养、批判性思维、大数据素养与人工智能素养的综合素养^[4]。信息素养要与特定环境、任务与需求结合,从而解决不同领域、不同学科的问题^[3]。2017年《国家教育事业发展规划“十三五”规划》提出加强学生信息素养培养的战略部署,信息素养教育成为国家教育方针。信息素养是高校学生在全媒体时代学习生活的基本素养,是衡量学习与发展能力的重要指标。良好的信息素养让学生更好地掌握学习内容、主导学习过程、扩展学习领域^[4],以获得较强的职业适应能力、工作绩效与发展前景。

历经近40年发展,我国旅游本科教育在办学数量和招生规模上位居世界前列,然而在人才培养质量、行业发展服务能力等方面,距离世界先进水平还有很大差距。旅游专业教育具有立足于产业实践、面向国内外需求、依赖多学科交叉融合和以创新驱动发展的特征,需要学生具备理论水平、专业技能和职业素养,因此,信息素养教育是提升旅游专业人才培养质量的重要举措。全媒体融合发展为旅游产业的运营模式转变、经营理念革新、服务对象拓展和创新业态孵化创造了重大机遇,而旅游专业信息素养

为全媒体时代旅游产业适应技术发展、产业融合、转型升级与高质量发展提供了保障,是旅游行业高素质从业人员的必备素养之一。

在全媒体时代,旅游专业信息素养的内涵构成和培养要求等都有新变化。然而,目前学界对信息素养共性的探讨较多,针对具体专业的研究较少,针对旅游专业信息素养的研究更是缺乏,现有研究主要包括旅游专业学生信息素养情况调查^[5]、旅游专业信息素养与就业能力的关系探索^[6]以及旅游专业学生信息素养教育模式研究^[7]等,成果数量少、时效性差,缺乏系统论述,无法适应实践发展的新要求,因此有必要对全媒体时代旅游专业信息素养进行研究。

2 旅游信息传播概览

笔者主要从旅游信息传播的媒体类型、媒体功能、信息传播方式、信息传播形态和信息内容表现五个方面,对全媒体时代旅游信息传播形势进行总结。

第一,媒体类型。全媒体时代的旅游信息传播媒介既包括报纸、广播和电视等传统媒体,网站论坛、搜索引擎和电商网站等电脑端新媒体,图片分享、影音分享和推荐引擎等为代表的移动端新媒体,更涌现出虚拟现实、可穿戴设备和智能设备等智能端新媒体。全媒体时代不同世代媒体互相接纳与兼容,基于信息技术形成集传统媒体与新媒体于一体的全媒体融合平台,媒体终端向可控制、可触摸和可交互的方向发展,为游客和旅游从业人员提供更多的选择。

第二,媒体功能。旅游信息传播包括舆论引导、信息发布、宣传推广、社会交往、科学研究、教育教学、生活服务和休闲娱乐等功能。传统旅游媒体功能以舆论引导、信息发布和宣传推广为主,新媒体更多地肩负社会交往、休闲娱乐和生活服务功能,也为科学研究、教育培训提供了便利。传统旅游媒体的舆论引导、宣传推广和信息发布等作用目前无法被取代,旅游类新媒体可以在扩大传统媒体影响力、增加覆盖范围、提高传播表现和感染力等方面发挥作用。旅游产业发展和教学科研要充分利用传统媒体和新媒体的互补性,实现信息活动效果的最优化。

第三,主要方式。旅游信息传播方式包括以传播者为中心的“一对多”大众传播方式、以受众为中心的“一对一”和“多对多”的分众传播方式两种。传统旅游媒体

采取大众传播方式来发布旅游公共信息,旅游新媒体以分众传播方式为主,传播方式从广普的大众传播“人找信息”向精准的分众传播“信息找人”方向转化,提高了旅游营销服务和旅游教育的针对性、精准性和有效性。第四,信息形态。全媒体环境下的旅游信息形态包括文字、图片、声音和影像等形态。随着技术升级,旅游信息形态向三维立体成像、多感官沉浸体验、人机交互和智能决策等更丰富的形式、更多元的表达方向发展。全媒体时代的旅游信息形式具有多样化、全息化、立体化和感官化等特征,更利于被受众感知、理解、利用和对外扩散。第五,内容表现。全媒体融合发展环境下,旅游信息量随着媒体拓展而膨胀;跨界发展与产业融合让旅游信息领域更加多元、内容更为丰富;社交媒体让游客、服务者、管理者和新闻工作者等个体获得信息发布能力,信息的用户自创性显著,也潜伏着更多的舆论风险;射频扫码、地理定位等技术,让原本难以获取的游客数据、管理数据、营销数据和财务数据等触手可及,增加了旅游行业信息管理、存储和安全保障的难度。

3 面临的要求与挑战

全媒体融合发展重塑了旅游信息的传播形态,对旅游专业学生、教师和从业人员的信息素养提出了新的要求与挑战,概括为六个方面。第一,信息渠道更加丰富。涵盖传统媒体和新媒体的全媒体平台为受众提供细分、定制和多样的信息渠道和信息服务^[4],旅游专业学生应甄别信息真伪,对比不同信源信息。复杂的媒体生态增加了学生沉迷网络游戏、交友和追星引发成绩下降、消极沉沦与脱离社会的风险,著作、论文和报告的网络出版、开源下载,容易导致抄袭剽窃、转载侵权,对信息道德提出挑战。第二,传播主体日益多元。全媒体“去中心化”传播中,人人都是传播的发起、参与和反馈者,旅游专业课堂教学“我说你听”的“单向灌输”模式向师生互动、即时反馈的“同频共振”模式转化。在线评论、弹幕和群组讨论等互动形式,对教师信息技术、课堂驾驭和知识储备的要求增加,课后学生能通过云文档和在线问答等媒体协作学习,教师可利用教学平台和通讯群组即时辅导。丰富的旅游教育传播活动也容易引发课堂教学、道德教育和校园安全问题。第三,信息数量迅猛增长。全媒体环境下信息产生主体多样,良莠不齐的信息增加了信息获取难度,要求旅游专业学生具有良好的信息鉴别筛选能力;碎

片化信息要求学生善于整合、管理信息,形成信息关联和知识体系;知识半衰期缩短,对信息获取和快速学习的要求越来越高;个人信息的增加,对信息保护与存储备份的要求提高。第四,传播风险不断加大。“把关人”机制的相对弱化,让全媒体传播空间成为虚假新闻和网络谣言的源头,也让黑客攻击、网络欺诈有了可乘之机。网民形成意见集中、群体极化的“信息同温层”,让旅游网络舆情危机、网络暴力和人肉搜索等极端事件层出不穷。算法推送产生的“趣缘化”和“圈群化”传播模式会形成“信息茧房”,影响旅游专业学生获取其他领域的信息。这些都要求学校加强全媒体治理,提升学生信息道德和信息能力。第五,前沿技术引领发展。大数据技术极大提升了旅游营销、旅游规划和旅游政府治理的精准性,也提高了旅游专业教学模式、教学方法与教学评价的针对性;人工智能的语音识别、图像处理和系统推荐等技术,推动了旅游助手、旅游翻译、行车导航和机器人服务的普及;区块链技术在旅游支付、共享经济、财务管理和行业监管等领域逐步落地,也在旅游高等教育和继续教育的学习成果认证、学籍学分管理和教育知识产权保护等方面发挥作用。旅游专业学生要加强现代科技学习,培养算法思维和编程能力,提高应对旅游行业和游客需求变化的能力。第六,对人才素质的要求提高。适应人工智能主导的未来社会也是旅游专业信息素养教育的重要任务。人工智能可替代人类完成情景简单、目标明确、事先设置规程的信息识别、预测决策和信息服务等工作,而思维创造、人际交往、高度非程序化技能和肢体技艺等工作,被取代的风险较低^[8]。旅游酒店领域和人打交道的复杂工作被取代的风险较低,由此旅游信息素养教育要注意提升学生的创新意识、人际沟通和实践操作能力,打造智能社会竞争力。

4 内涵解构

旅游专业信息素养应满足旅游产业发展、旅游企业运营管理和游客美好生活的需要,适应新技术革命、产业融合与高质量发展的趋势。系统论认为要素是构成系统的部分,结构是要素之间的排列搭配状态,因此,旅游专业信息素养要素结构是信息素养构成要素之间的结构要素、搭配组合与相互关系。旅游专业信息素养要素结构不是要素的简单叠加,而是从信息意识、信息知识到信息能力和信息道德的不断升华,是在信息素养各要素融会贯通的基础

上,提升旅游专业学生综合素质与健全人格塑造的过程。基于全媒体融合发展的信息传播格局、旅游产业和旅游教育活动的基本规律,将旅游专业信息素养分为信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个维度。每个维度之下又有若干个信息意识、信息知识、信息能力和信息道德要素。总体上讲,信息

意识驱动信息知识获取,信息知识提升信息意识;信息知识支撑信息能力发挥,在信息能力发挥中获得的经验又丰富了信息知识;信息道德则对信息意识塑造、信息知识积累和信息能力发挥起到了规制和约束作用。信息素养各要素构成了旅游专业信息素养的有机整体,见图1。

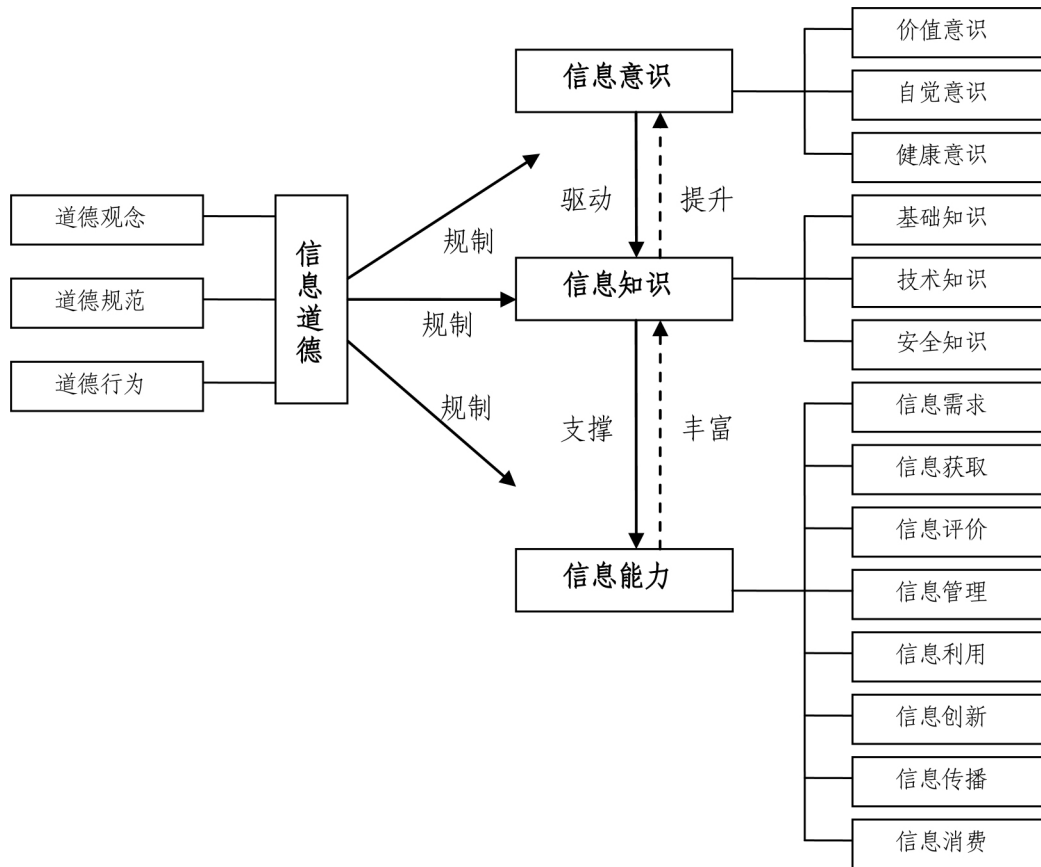


图1 旅游专业信息素养的要素结构模型

第一,信息意识是对信息的认知、态度和观念的心理活动,是信息行动的起点,在信息活动中起先导和驱动作用。信息价值意识需要旅游专业学生认识到信息在旅游宏观发展层面以及在旅游管理服务和全媒体运营等微观方面的重要意义。信息自觉意识要求学生及时发现、主动获取旅游学科和行业信息,在全媒体平台发现潜在信息的隐含价值。信息健康意识要求学生理性面对全媒体融合的影响,培养网络文化产品审美能力,通过信息消费陶冶情操、强身健体和进行医疗保健。第二,信息知识是信息现象本质及运作规律的认识与经验总和,是信息意识强化、信息能力形成与信息道德完善的理论依据。信息基础知识包括支持全媒体时代旅游信息活动的文字逻辑、信息科学、新闻传播、图书情报和旅游管理等学科知识。信息技术知识包括有关全媒体时代信

息活动的全媒体、大数据等先进技术,电子设备、旅游信息平台等,以及旅游企业办公软件、数据库和统计软件等的使用知识。信息安全知识包括保障旅游活动在全媒体环境下进行的网络安全、电子政务和电子商务安全,保障个人隐私、名誉和人格等个人权益,以及保障发明、作品和商标知识产权等的政策法规。第三,信息能力是通过信息活动解决问题的能力,信息能力受信息意识、信息知识和信息道德支撑,是最能体现信息素养高低的要素。信息需求能力是形成、明确和表达旅游信息需求的能力。信息获取能力是掌握信息检索方法进行旅游信息回溯和前沿探索的能力。信息评价能力是判断旅游信息价值和准确性、评价信息质量的能力。信息管理能力是处理全媒体信息内容、存储备份和更新信息的能力。信息利用能力是利用旅游信息资源和技术认识

世界、做出决策、解决问题的能力。信息创新能力是创造性地利用信息形成新观点和新成果的能力。信息传播能力是通过全媒体平台发布信息内容,掌握游客等信息受众心理的能力。信息消费能力是利用全媒体平台和智能设备从事休闲娱乐、智慧旅游等信息消费活动的的能力。第四,信息道德是信息活动应遵守的道德操守、责任担当和行为规范等,能引导信息活动、规范信息行为、调节信息主体的关系。信息道德观念是遵守信息行为规范、道德伦理与信息政策法规等的态度意识。信息道德规范是不进行传播谣言、网络暴力、网络欺诈、造假抄袭和使用盗版等违法违规行为的约束性规范。信息道德行为是标注文献来源、尊重知识产权、保证全媒体信息公开等的积极性行为准则^[9]。

5 价值意蕴

5.1 实现立德树人目标

第一,实现育人目标。信息道德教育有助于培养德才兼备、具有较高职业道德的旅游专业人才^[10]。第二,规范信息行为。全媒体环境下低级庸俗与色情暴力等不良诱导频繁出现,信息素养教育有利于规范学生信息行为、规避网络风险。第三,维护信息安全。全媒体传播常见的病毒黑客、非法网贷等问题严重威胁学生安全和旅游行业安全,信息素养教育可提升学生抵御风险、处理危机的能力。第四,营造和谐环境。旅游专业国际化办学为错误思潮渗透创造了条件,信息素养教育可以为学生提供思想免疫,有利于高校稳定。

5.2 提升专业学习效果

第一,革新课堂教学。全媒体时代兴起的翻转课堂、在线课程和研究学习等教学方式在旅游专业教学中普及,教师可积极利用先进的教学方式来提高自身信息素养,成为连接学生与知识的桥梁纽带^[11]。第二,加强自主学习。全媒体时代信息超载成为常态,知识更新速度加快,信息素养有助于学生自主选择学习内容、调控学习活动,获得成功体验。第三,促进实习实践。目前旅游专业学生实习选择余地小、实习满意度低,信息素养教育可以促使学生利用全媒体主动了解旅游行业动态、优化实习效果,为行业留住人才。

5.3 培养科研创新兴趣

第一,激发科研兴趣。全媒体融合发展引发旅游行业深度变革,信息感受敏锐者可以从旅游现象中捕捉信息、产生创新灵感。第二,发现研究问题。

信息素养教育可以引导学生掌握旅游学科发展基础,发现研究问题、确定研究方向,提高学术洞察与问题意识。第三,检索学术资源。信息检索方法可以让学生充分利用全媒体信息渠道来获得优质的旅游学术资源,避免重复研究、提高研究质量。第四,解决研究问题。旅游专业是典型的跨界交叉学科,文献阅读让师生立足学科交叉点,跨学科解决旅游专业问题。

5.4 满足就业创业要求

第一,增强就业意识。良好的信息意识将转化为旅游专业学生积极的就业意识,促进学生端正就业态度、做好职业规划,持续追踪就业市场动态。第二,获取就业信息。良好的信息获取能力可以帮助学生获取量足质优的就业信息,得到更多就业机会,甄别招聘信息、避免“就业陷阱”。第三,优化就业策略。信息存储与利用能力可以让学生有效积累素材,形成优质简历;信息传播能力让学生通过网站、微信、头条和美篇等全媒体渠道传播简历、展示自己。第四,培养创业能力。旅游创业活动的机会识别、商业模式设计、产品开发、路演评审答辩和投资人沟通等环节都离不开良好的信息能力支撑。

5.5 助力学生终身发展

第一,提升个人素质。全媒体时代的旅游人才需要学习旅游、文化、医疗、教育等多元知识,培养高端服务、跨界融合、快速学习与国际交流能力,成为“跨界通才”。第二,增进职业适应。无边界职业发展路径成为未来旅游行业的主流,旅游专业毕业生多数处于频繁的行业、岗位和部门变动中,职业技能的学习、工作方法的掌握和职业环境的融入等都离不开信息素养的支持^[12]。第三,进行职业管理。职业生涯延长、工作岗位变动将在未来成为包括旅游行业在内的各行各业的常态,这要求学生在信息素养支持下主动设计职业生涯、打造个人品牌、更新知识结构。第四,创造美好生活。信息素养教育有助于公民在全媒体环境下降低生活成本、创造生活便利、满足社交需求、实现自主旅游、保持身体健康、规避危机风险,满足美好生活需要。

5.6 适应产业发展需要

第一,符合产业特质。全媒体融合发展下的现代旅游业具有数字创新、产业融合、需求多元、新业态涌现和全球发展等特征,信息素养是旅游从业者的基本要求。第二,应对高风险性。新冠疫情和中美关系等风险因素以及网络舆论的复杂多变,增加了旅游行业的脆弱性,学生要提高危机应变、舆情应

对与应急管理等方面的信息能力。第三,适应发展变化。百年未有之大变局下,旅游产业需要积极为国分忧,主动肩负缓解中美矛盾、对接“新基建”、提升文化软实力与推动人类命运共同体形成等重大使命。良好的信息素养有助于应对复杂的内外挑战。第四,实现高质量发展。旅游是“三高”(高技术、高附加价值、高人力资本含量)、“三新”(新技术、新业态、新发展)产业,信息技术是旅游产业高质量发展的引擎^[13]。信息素养教育与旅游专业教育融合,可以更好地满足旅游产业高质量发展的需要。

6 培育策略

6.1 信息意识素养培育

第一,信息价值意识。利用全媒体平台,通过专家讲座、企业走访、社会调查和网络调查,让学生接触旅游行业和学术科研,体会旅游信息价值。第二,信息自觉意识。旅游专业教师在课堂教学中,应启发学生关注旅游专业领域和行业人物,培养信息敏感性。第三,信息健康意识。教师应帮助学生培养网络审美和信息鉴赏能力,营造至善至美、健康向上的网络氛围;依托旅游接待业资源,开展医疗健康、养生保健、膳食营养、身心健康和疾病防治等旅游专业健康信息素养教育^[14],促进学生健康生活、文明消费与文明旅游,引导学生在医疗、保健和康养旅游等新业态就业。

6.2 信息知识素养培育

第一,信息基础知识。强化学生的中英文基础,为旅游行业的跨文化交流提供基础;通过计算机基础、编程算法、旅游信息系统和信息检索等课程,为学生在全媒体环境下运用信息思维和信息能力解决问题奠定基础。第二,信息技术知识。让学生掌握计算机、移动设备和多媒体设备操作维护,熟悉教学、图文影音、统计和财务等软件以及旅游酒店信息系统的操作使用。第三,信息安全知识。让学生认识到全媒体环境下信息污染、隐私泄露和信息犯罪的严重性,掌握信息备份、病毒查杀和声誉维护等信息安全活动技能^[14]。

6.3 信息需求素养培育

第一,信息需求形成。引导旅游专业学生将模糊的信息需求转化为程序语言和检索词组合等专业需求,对全媒体不断拓展的信息源和信息需求进行分类,促进潜在信息需求转化为现实需求^[15]。第二,信息源选择。明确全媒体环境下不同信息源的信息产生途径、呈现形式和获取方式,能够选择合适

的信息源,并不断探索新的信息源。第三,信息兴趣培养。教师以旅游学界和旅游行业趣闻轶事为线索,让学生把感兴趣的旅游问题变成科研课题,通过课程论文、创新项目和参与课题等方式,培养学生的旅游学术研究能力。

6.4 信息获取素养培育

第一,信息检索过程。在全媒体环境下,获取优质信息就是学习的过程,因此要让旅游专业学生树立“搜索即学习”的观念,熟悉专业垂直搜索、社会化搜索和跨媒体搜索等搜索方式,学习使用去哪儿、飞猪、马蜂窝等专业旅游软件进行搜索,选择与信息需求匹配的检索方法和检索工具,学会调整检索范围,提高文献查全率和查准率^[14]。第二,检索结果筛选。熟练掌握中国知网等学术检索平台,掌握检索结果筛选原则,通过调整信息源、检索工具和检索方法,提升对检索结果的甄选能力。第三,前沿动态追踪。教会学生利用电脑、手机和智能设备等媒体平台,锁定旅游专业信息主题,关注和追踪国内外的旅游前沿信息和发展动态。

6.5 信息评价素养培育

第一,评判信息质量。针对全媒体时代的信息过载和信息碎片化问题,培养学生的批判性思维,学会评价不同来源的信息,发现错误信息、误导信息与谣言信息^[14],做到科学理性、明辨是非。第二,提炼有用信息。根据需要筛选旅游教学、科研和产业等信息,剔除冗余内容,分析信息的内在逻辑与隐藏含义,提炼信息成果。第三,评鉴专业信息。基于科教融合与教学相长原则,针对旅游学科热点问题,指导学生根据旅游学术论文的引用情况、影响因子、作者情况和基金项目,基于旅游研究目标的相关性、思想观点的先进性、研究方法的新颖性、研究内容的时效性等标准,评价旅游研究文献质量和研究的可行性。

6.6 信息管理素养培育

第一,信息处理能力。针对全媒体平台良莠不齐的旅游信息,学会校验、处理信息,转换信息格式,并根据主题内容和来源出处等标准描述标引和区分排列信息。第二,信息存储能力。针对全媒体平台数量庞大的旅游信息,学会使用电脑、手机等硬件载体以及网盘、云笔记等云存储技术保存内容,建立目录索引,快速准确地定位、检索和使用信息。第三,信息整合能力。针对全媒体平台碎片化的旅游信息,运用思维导图和文件管理等工具,提炼中心思想、明确信息关联,将新知识整合纳入旅游专业学生的能力体系。

6.7 信息利用素养培育

第一,解读信息内涵。运用逻辑分析、文献计量和语义网络等方法,挖掘旅游产业信息和学术信息的内涵、意义和关系,以图示表格、动态图形和社会网络等形式表现。第二,提升研究能力。利用全媒体时代旅游信息主体多元、内容丰富等优势,通过数据挖掘和分析技术,提高旅游客流、游客行为、旅游舆情和旅游营销的研究水平。第三,解决实践问题。将信息素养置入旅游专业的新生教育、课程学习、实习实践和考研求职等场景,培养学生从事网络营销、电子商务、会议签约和全媒体运营等旅游技术工作。

6.8 信息创新素养培育

第一,学习过程创新。旅游专业教师要教会学生在查阅文献的基础上发表见解,形成独立思想,培养批判精神和实证精神。第二,专业实习创新。在旅游行业实习中,提前学习行业新闻、论文著作和行业标准等内容,以专业信息为依据,在实习中有的放矢地向实践学习。第三,学术研究创新。培养旅游专业学生科技查新、文献综述、研究选题与论文写作等科研基本功,提升学生的科研能力。第四,产业实践创新。带领学生通过全媒体平台搜集旅游策划与商业运作的文献和案例,以信息创新引领旅游商业模式、产品业态、客户服务和营销模式等创新。

6.9 信息传播素养培育

第一,传播内容的优化。注意信息传播内容的渠道权威、真实可信、论证准确与平和理性,可使用图示表格、图文影音、虚拟图像等多种表现形式,提升传播效果。第二,传播媒体的使用。掌握全媒体平台中传统媒体和新媒体的不同特征,考虑传播内容与传播媒体的匹配性,明确旅游市场调研、企业实习和求职应聘等不同场景的媒体操作规则和媒体使用礼仪。第三,受众关系的协调。尊重沟通对象的价值观、习俗与信仰,从对方角度考虑问题,调整沟通行为,处理好与不同旅游利益相关者间的关系。第四,传播促进发展。带领学生与专家学者进行交流,开拓视野,通过信息交流能评价成果价值、促进知识完善,还能培养学生的团队合作精神。

6.10 信息消费素养培育

第一,信息产品消费的培育。应适应全媒体时代消费电子和智能设备产品的创新潮流,引导学生将信息产品运用于智慧教学、智慧办公、智慧旅游和智慧酒店等场景,提高在全媒体时代的学习和生活能力。第二,信息服务消费的培育。研究全媒体融合发展特征,教会学生比较传统媒体和新媒体的优

劣,学会利用不同媒体获取图书、论文、文件和研究报告等信息资源,并掌握网络接入、内容订阅、软件服务和电子商务等信息消费技巧。第三,信息理性消费的培育。培养学生理性的信息消费习惯,合理规划、量入为出地进行网络购物,使之能寓教于乐、张弛有度地进行网络游戏和网络娱乐活动,避免沉迷网络游戏、影响学习生活。

6.11 信息道德素养培育

第一,树立道德观念。发挥旅游专业优势,践行网络空间命运共同体理念,利用国内外全媒体渠道积极开展民间旅游外交、传播中华优秀传统文化,实现旅游的民心相通功能,以旅游发展为国家和全人类谋福祉。第二,遵守道德规范。旅游市场调研不能违背对象意愿、不能透露对象信息、不能杜撰结果,避免滥用信息技术,不用信息技术进行非法牟利。在导游词创作、旅游策划和产品设计时不剽窃他人成果创意和发明专利^[14]。第三,优化道德行为。发挥旅游行业的服务优势,将接待服务意识养成与信息道德规范养成相结合,遵守全媒体环境下的旅游传播礼仪,保守旅游企业的商业秘密,保护游客个人隐私,尊重游客和公众的言论表达、信息接触和信息活动参与权。在撰写旅游学术论文时应注意文献使用、引证标注等学术规范^[10]。

7 结语

笔者以全媒体融合发展为背景,总结了全媒体时代旅游信息传播的基本情势,分析了全媒体融合发展对旅游专业信息素养的新要求与新挑战,对旅游专业信息素养的内涵要素进行了分析解构,在此基础上,指出全媒体环境下开展旅游专业信息素养教育的重要意义,提出了针对性的培育策略。全媒体时代旅游信息传播在传播媒体类型、媒体功能、信息传播方式、信息传播形态和信息内容表现等方面都有显著变化,旅游专业信息素养是全媒体时代旅游产业适应技术进步、产业融合、转型升级与高质量发展的保障,决定了学生的行业胜任力,更是旅游行业高素质从业人员的必备素养之一。全媒体传播导致传播渠道更为丰富、传播主体更为多元、信息数量激增、传播风险加大,技术引领旅游产业发展以及新技术对旅游人才素质的要求升级等因素,都对旅游专业信息素养教育提出了新的要求与挑战。旅游专业信息素养由信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个维度和若干要素构成,彼此之间存在相互依存、相互促进与约束规制等作用机制。在全媒体

时代开展旅游专业信息素养教育,有利于提升旅游专业学生的学习效果和培养科研兴趣,使之投身创新创业实践,助力学生终身发展,最终培养出德才兼备、适应旅游产业未来发展的高级人才。基于信息素养要素结构模型提出的信息素养培育策略,可以为旅游专业信息素养教育的培养方案制定、教学内容选择、教学模式与方法设计等活动提供借鉴参考。

参考文献:

- [1] 赵子忠,郭好.构建全媒体传播体系的路径和关键[J].新闻与写作,2019,36(8):5-11.
- [2] 支庭荣.全媒体传播体系的全息透视:系统建构、功能耦合与目标优化[J].西北师大学报:社会科学版,2019,56(6):32-39.
- [3] 李毅,何莎薇,邱兰欢.教育信息化2.0时代下师范生信息素养评价指标体系研究[J].中国电化教育,2020,27(6):104-111.
- [4] 秦小燕,初景利.科学数据素养内涵结构研究[J].图书情报工作,2019,63(18):30-39.
- [5] 莫铄.高职高专学生信息素养调查研究:以桂林旅游高等专科学校为例[D].桂林:广西师范大学,2007.
- [6] 黄燕.中职旅游专业学生的信息素养与就业能力的相关性研究[D].上海:华东师范大学,2010.
- [7] 陈玲玲.梯级分段式信息素养培养模式构建与实践[J].职业技术教育,2014,35(8):14-17.
- [8] 刘湘丽.人工智能时代的工作变化、能力需求与培养[J].新疆师范大学学报:哲学社会科学版,2020,41(4):97-108.
- [9] 别雪君,李祖超,汪孟旋.新媒体环境下拔尖创新人才信息素养构成与培养[J].现代大学教育,2016,32(6):103-108.
- [10] 徐世甫.网络育人:新时代高校思想政治教育新范式[J].中国高等教育,2019,55(9):50-52.
- [11] 罗伟,刘保丽,何海洋,等.疫情时期线上教学综合评价指标体系构建与实证研究[J].武汉轻工大学学报,2020,39(4):109-114.
- [12] 李玲.新员工胜任力提升路径分析:基于无边界职业生涯理论[J].领导科学,2020,36(6):80-82.
- [13] 夏杰长,顾方哲.习近平关于旅游业重要论述的理论内涵与实践指引[J].学习与探索,2020,42(4):122-129.
- [14] 郑云翔,钟金萍,黄柳慧,等.数字公民素养的理论基础与培养体系[J].中国电化教育,2020,27(5):69-79.
- [15] 钟志贤,王姝莉,易凯谕.论公民媒介素养测评框架建构[J].电化教育研究,2020,40(1):19-28.