

海南师范大学信息科学技术学院第五届 英立杯科技活动月（计算机设计）评分 标准

大赛评比的原则是公开、公平、公正， 关注选手作品的原创性。

评委根据打分细则对项目进行综合打分。打分范围参考如下：一等奖 85 分以上，二等奖 70-85 分，三等奖 60-70 分。

1 软件应用与开发类

1.1 网站设计作品评分标准

一级指标(分值)	二级指标（分值）
设计内容（20）	内容健康，积极向上，符合政策法规(5) 与专业的应用相关(5) 能够清晰表达设计意图(5) 制作量要求范围内的知识体系结构完整(5)
设计结构（25）	结构清晰、布局合理，整体结构有连贯性(5) 导航明确，浏览方便，查找快捷，无错链(5) 栏目划分与内容组织结构合理(5) 页面标题和关键字设置合理(5) 具有必要的交互功能(5)

设计艺术性 (20)	<p>网站整体风格一致，色彩协调，页面美观(5)</p> <p>没有乱码和错位，没有错误的表格(5)</p> <p>页面元素的制作美观实用(5)</p> <p>充分利用多媒体技术(5)</p>
创意与应用 (20)	<p>页面具有个性化设计风格，并具有观赏性(5)</p> <p>内容有创意(5)</p> <p>有推广价值(5)</p> <p>有实际运营网站系统(5)</p>
技术应用 (15)	<p>页面图片经过优化(5)</p> <p>分辨率为 800*600 或 1024*768(5)</p> <p>利用数据库技术(5)</p>

1.2 数据库应用系统作品评分标准

一级指标(分值)	二级指标 (分值)
功能 (15)	<p>详细的需求分析(5)</p> <p>详细的系统设计(5)</p> <p>功能测试数据齐备(5)</p>
可靠性 (10)	<p>系统运行稳定(5)</p> <p>考虑了数据库的安全性控制(5)</p>
效率 (10)	<p>良好的反应速度(5)</p> <p>没有冗余操作和冗余数据(5)</p>

服务质量 (35)	良好、简便的用户操作界面(5) 完善的帮助系统和使用说明(5) 规范的业务流程(5) 查询功能齐全 (10) 报表功能齐全 (10)
适应性 (30)	容错性好(5) 代码易读好(5) 代码易于维护 (修改) (5) 系统独立运行(5) 系统能够正确的打包和安装(5) 能够脱离开发平台正确运行(5)

1.3 虚拟实验平台作品题目设计与评分标准

题目设计：将某个实验环境用动画结合语音等表示模拟演示，让学生通过操纵模拟的系统掌握实验步骤，或利用计算机模拟实验来替代真实实验。

一级指标(分值)	二级指标 (分值)
设计内容 (20)	能够清晰表达设计意图(5) 选题与文科专业有关(5) 设计方案合理、可行(5) 制作量范围内的知识体系结构完整(5)

<p>虚拟平台设计（30）</p>	<p>有一定的实用价值(5)</p> <p>启发引导性强，符合认识规律，有利于激发学生的学习热情和兴趣(5)</p> <p>友好的人机交互界面(5)</p> <p>结构清晰、布局合理(5)</p> <p>体现现场场景的生动性、真实性(5)</p> <p>易于推广(5)</p>
<p>技术性（25）</p>	<p>操作方便、灵活，交互性强(5)</p> <p>充分利用多媒体技术(5)</p> <p>自设计量较大(5)</p> <p>用户环境友好、使用可靠，安全(5)</p> <p>平台运行稳定，无故障，响应及时(5)</p>
<p>艺术性（25）</p>	<p>整体风格统一(5)</p> <p>色彩搭配协调、视频效果好（5）</p> <p>文字/图片/音视频/动画切合主题(5)</p> <p>设计有创新或创意新颖(5)</p> <p>整体效果印象较好(5)</p>

2 微课（课件制作）类作品评分标准

一级指标(分值)	二级指标(分值)
作品主题（10）	选题与大赛规定相符（10）

<p>教学内容 (25)</p>	<p>科学性 (5)</p> <p>规范性 (5)</p> <p>知识描述 (5)</p> <p>体系结构 (5)</p> <p>资源形式 (5)</p> <p>资源引用 (5)</p>
<p>教学设计 (25)</p>	<p>目标设计 (5)</p> <p>内容组织 (5)</p> <p>教学交互 (5)</p> <p>习题实践 (5)</p> <p>学习评价 (5)</p>
<p>技术性 (20)</p>	<p>运行环境 (5)</p> <p>操作情况 (5)</p> <p>软件使用 (5)</p> <p>设计水平 (5)</p> <p>媒体应用 (5)</p>
<p>艺术性 (20)</p>	<p>界面效果 (5)</p> <p>美工效果 (5)</p> <p>媒体选择 (5)</p> <p>媒体设计 (5)</p>
<p>加分 (15)</p>	<p>整体效果加分 (5)</p> <p>推广应用加分 (5)</p>

	创新创意加分(5)
--	-----------

3 数字媒体设计类作品评分标准

一级指标 (分值)	二级指标 (分值)
作品主题 (10)	选题与大赛要求相关 (10)
设计内容 (15)	内容健康, 积极向上, 符合国家政策和有关法律要求(5) 能够清晰表达设计意图(5) 在制作量要求范围内的知识体系结构完整(5)
设计结构 (25)	结构清晰、布局合理(5) 自设计量较大(5) 把握主题能力(5) 动画或视频(5) 语音简洁、生动(5)
设计艺术性 (20)	整体风格一致(5) 色彩协调、美观, 视觉效果好(5) 音频、视频、动画切合主题(5) 素材的使用搭配协调(5)
创意与应用 (20)	页面具有个性化设计风格, 并具有观赏性(5) 立意新颖、构思独特、设计巧妙, 具有想象力和个性表现力(5) 有实用价值(5)

	易于推广(5)
技术应用(10)	系统运行良好(5) 运行平台兼容性好(5)

4 中华优秀传统文化微电影类作品评分标准

一级指标 (分值)	二级指标(分值)
作品主题(10)	选题与大赛规定相符(10)
设计内容(15)	内容健康, 积极向上, 符合国家政策和有关法律要求(5) 能够清晰表达设计意图(5) 在制作量要求范围内的知识体系结构完整(5)
设计结构(25)	结构清晰、布局合理(5) 自设计量较大(5) 把握主题能力(5) 动画或视频(5) 语音简洁、生动(5)
设计艺术性(20)	整体风格一致(5) 色彩协调、美观, 视觉效果好(5) 音频、视频、动画切合主题(5) 素材的使用搭配协调(5)

创意与应用（20）	<p>页面具有个性化设计风格，并具有观赏性(5)</p> <p>立意新颖、构思独特、设计巧妙，具有想象力和个性表现力(5)</p> <p>有实用价值(5)</p> <p>易于推广(5)</p>
技术应用（10）	<p>系统运行良好(5)</p> <p>运行平台兼容性好(5)</p>

5 中华民族文化元素竞赛

一级指标 (分值)	二级指标（分值）
作品主题（10）	选题与民族建筑，民族服饰，民族手工艺品相关（10）
设计内容（15）	<p>内容健康，积极向上，符合国家政策和有关法律要求(5)</p> <p>能够清晰表达设计意图(5)</p> <p>在制作量要求范围内的知识体系结构完整(5)</p>
设计结构（25）	<p>结构清晰、布局合理(5)</p> <p>自设计量较大(5)</p> <p>把握主题能力(5)</p> <p>动画或视频(5)</p> <p>语音简洁、生动(5)</p>
设计艺术性（20）	<p>整体风格一致(5)</p> <p>色彩协调、美观，视觉效果好(5)</p>

	<p>音频、视频、动画切合主题(5)</p> <p>素材的使用搭配协调(5)</p>
创意与应用 (20)	<p>页面具有个性化设计风格, 并具有观赏性(5)</p> <p>立意新颖、构思独特、设计巧妙, 具有想象力和个性表现力(5)</p> <p>有实用价值(5)</p> <p>易于推广(5)</p>
技术应用 (10)	<p>系统运行良好(5)</p> <p>运行平台兼容性好(5)</p>

6 动漫游戏创意设计竞赛类作品评分标准

一级指标(分值)	二级指标 (分值)
作品主题 (10)	选题与以企业提供的主题相关 (10)
设计内容 (15)	<p>内容健康, 积极向上, 符合国家政策和有关法律要求(5)</p> <p>能够清晰表达设计意图(5)</p> <p>在制作量要求范围内的知识体系结构完整(5)</p>
设计结构 (25)	<p>形象风格统一, 造型、配色协调(5)</p> <p>自设计量较大(5)</p> <p>形象健康向上, 易于被识别, 易于被记忆(5)</p> <p>设计稿提供正侧背三视图(5)</p> <p>语音简洁、生动(5)</p>

设计艺术性 (20)	动作造型要求健康活泼, 拟人化 (5) 色彩协调、美观, 视觉效果好 (5) 形象线条明快, 色彩协调, 造型简洁 (5) 素材的使用搭配协调 (5)
创意与应用 (20)	具有个性化设计风格, 并具有观赏性 (5) 立意新颖、构思独特、设计巧妙, 具有想象力和个性表现力 (5) 有实用价值 (5) 便于产品转化, 易于推广 (5)
技术应用 (10)	系统运行良好 (5) 运行平台兼容性好 (5)

7 软件服务外包类作品评分标准

评委通过“材料评审”、“展位展示”和“现场答辩”等方式来评价参赛队伍在“任务、团队以及个人”在参赛全过程中的微创新能力、思维能力、表达能力、作品展示水平等方面的综合素质。

一级指标(分值)	二级指标 (分值)
现场答辩 (90)	业务分析与问题理解 (20)
	技术架构与实现方案 (30)
	创新性、可行性分析 (20)
	团队合作、表达能力 (20)
展位展示 (10)	展位布置与展示 (10)

8 电子音乐设计类作品题目设计与评分标准

一级指标 (分值)	二级指标 (分值)
设计内容 (15)	内容健康, 积极向上, 符合国家政策和有关法律要求 (5) 选题恰当, 适于电子音乐表现 (5) 能够清晰表达选题意图 (5)
创意与结构 (30)	立意新颖、构思独特 (5) 设计巧妙, 具有想象力和独特个性 (5) 结构清晰、布局合理 (5) 对主题有一定的把握能力 (5) 主题发展具有较强的逻辑性和自然张力。(5) 原创性强 (5)
技术应用 (35)	具有较高的软硬件操作技术 (5) 熟练的软件音源使用技巧 (5) 合理的 MIDI 或音频类基础效果使用技巧 (5) 创意类软件效果的使用技巧 (5) 精良的制作工艺和完美的音响效果 (5) 切合主题的旋律、音色等音乐要素 (5) 协调的声部搭配 (5)
设计艺术性 (20)	作品的整体风格统一 (5)

	作品具有较高表现力，可听性强(5) 良好的声场创造与控制技术(5) 作品的音响清晰、平衡，听感好(5)
--	---

说明：评委根据打分细则对项目进行综合打分。打分范围参考如下：

一等奖 85 分以上，二等奖 70-85 分，三等奖 60-70 分。

温馨提示：抄袭（有抄袭嫌疑），1 票否决，取消比赛资格